










Mehrweg-Erhebung: Status Quo, Entwicklung im letzten Jahr und Zukunftspläne

Supermärkte	Mehrweg-Anteil Bier ¹	Mehrweg-Anteil Andere ¹	Mehrweg-Neuprodukte seit Sept. 2019 ²	Mehrwegpläne für 2020 ³	Bewertung
	> 60 %	ca. 10 %	24 Neuprodukte	>10 Neuprodukte	☹️
	> 60 %	ca. 10 %	18 Neuprodukte	>10 Neuprodukte	☹️
	> 80 %	> 20 %	10 Neuprodukte	nein	☹️
	> 50 %*	5-10 %	14 Neuprodukte	ca. 5 Neuprodukte	☹️
	> 50 %*	5-10 %	9 Neuprodukte	ca. 5 Neuprodukte	☹️
	ca. 70 %	< 5 %	9 Neuprodukte	ca. 5 Neuprodukte	☹️
	0 %	0 %	0	nein	☹️
	„Test“ in 17 Filialen	„Test“ in 17 Filialen	0	nein	☹️
	0 %	0 %	0	nein	☹️

¹ Anteil der in Verkehr gesetzten Menge gerundet in Prozent, Andere = Limonade, Saft, Mineralwasser

* Anteil am Umsatz

² Anzahl der seit Oktober 2019 flächendeckend neu eingelisteten Produkte in Mehrweg-Gebinden

³ inklusive regionaler Projekte