

GREENPEACE-MARKTCHECK TEST “NATURKOSMETIK”

JULI 2020

Das Angebot und Abschneiden der Drogerien und Supermärkte

In diesem Test hat der Greenpeace-Marktcheck das Angebot an Naturkosmetik in den größten heimischen Drogerien und Supermärkten unter die Lupe genommen. Dazu hat Greenpeace ein Basissortiment mit zehn Produktgruppen definiert und abgefragt, ob jeweils ein Produkt erhältlich und wie nachhaltig es ist. Bewertet wurde der Bio-Anteil bei den Inhaltsstoffen, die Herkunft der Produkte, Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung sowie weitere ökologische Qualitätsmerkmale. Auch die Auszeichnung von Naturkosmetik im Geschäft und Online sowie ökologische Leitlinien für Kosmetik-Eigenmarken waren Teil der Beurteilung.

Die folgenden Kategorien wurden bewertet:

- A) Verfügbarkeit von zertifizierter Natur- oder Biokosmetik
- B) Bio-Anteil bei den Inhaltsstoffen
- C) Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung
- D) Herkunft der Produkte
- E) Weitere ökologische Qualitätsmerkmale
- F) Auszeichnung der Produkte und Bewerbung

Das von Greenpeace definierte Basissortiment:

Zehn Produkte, die in mind. 80 Prozent der Filialen dauerhaft erhältlich sind.

1. Gesichtspflege
2. Lippenpflege
3. Handcreme
4. Duschgel
5. Shampoo
6. Baby lotion
7. Seife (fest)
8. Zahncreme
9. Deo
10. After Shave Pflege

Greenpeace

Wiedner Hauptstraße 120 - 125, 1050 Wien
+43 1 545 45 80
service@greenpeace.at

GREENPEACE

DROGERIE-FACHHANDEL:

TESTSIEGER: DM, EX AEQUO MIT MÜLLER

Note „Gut“ (68 %)

Verfügbarkeit von Naturkosmetik:

Bei DM sind alle 10 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments erhältlich.

Bio-Anteil in den Produkten:

Für den Bio-Anteil bekommt DM von Greenpeace 3,75 Punkte.

Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung:

Die Produkte sind entsprechend der gesetzlichen EU-Vorgaben frei von Tierversuchen. Alle genannten Produkte tragen die Vegan-Blume auf der Verpackung.

Herkunft der Produkte:

Die Produkte im Test werden alle in Deutschland hergestellt.

Weitere Qualitätsmerkmale:

Die Produkte punkten mit „mikroplastikfrei“, „alufrei“ und durch Reduktion der Verpackungsmaterialien. Dafür gibt es von Greenpeace 5,25 Punkte.

Auszeichnung und Bewerbung:

Die Produkte sind im Geschäft an den grünen Etiketten zu erkennen und in einem eigenen Regal zu finden. Auch im Online-Shop ist Naturkosmetik klar gekennzeichnet als "Naturkosmetik"; es gibt die Suchmöglichkeit nach "Nachhaltig" und "Bio" und auch Ausschlusskriterien wie "ohne Sulfate". Bei der Auswahl seiner Produkte setzt DM auf bekannte Siegel wie Natrue, Cosmos natural, Cosmos organic und BioAustria.

TESTSIEGER: MÜLLER, EX AEQUO MIT DM

Note „Gut“ (68 %)

Verfügbarkeit von Naturkosmetik:

Bei Müller sind alle 10 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments erhältlich.

Bio-Anteil in den Produkten:

Für den Bio-Anteil bekommt Müller von Greenpeace 5,25 Punkte.

Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung:

Die Produkte sind entsprechend der gesetzlichen EU-Vorgaben frei von Tierversuchen. 7 der genannten Produkte tragen das Vegan-Siegel oder einen entsprechenden Hinweis auf der Verpackung.

Herkunft der Produkte:

Die Produkte im Test kommen fast alle aus Deutschland oder einem Nachbarland.

Weitere Qualitätsmerkmale:

Die Produkte punkten mit „Mikroplastikfrei“, „alufrei“, bei Fairness und durch Reduktion der Verpackungsmaterialien. Dafür gibt es von Greenpeace 5 Punkte.

Greenpeace

Wiedner Hauptstraße 120 - 125, 1050 Wien
+43 1 545 45 80
service@greenpeace.at

GREENPEACE

Auszeichnung und Bewerbung:

In der Mehrheit der Geschäfte findet man Natur- und Biokosmetik in den so genannten „Naturshops“. Online ist Naturkosmetik leicht zu finden: Es gibt eine Suchmöglichkeit nach Marken, Zertifizierungen und die Möglichkeit, bestimmte Inhaltsstoffe auszuschließen („frei von ...“).

PLATZ 3: BIPA (REWE)**Note „Gut“ (64 %)****Verfügbarkeit von Naturkosmetik:**

Bei Bipa sind alle 10 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments erhältlich.

Bio-Anteil in den Produkten:

Für den Bio-Anteil bekommt Bipa von Greenpeace 5 Punkte.

Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung:

Die Produkte sind entsprechend der gesetzlichen EU-Vorgaben frei von Tierversuchen. Vier der genannten Produkte tragen ein Vegan-Siegel auf der Verpackung.

Herkunft der Produkte:

Die meisten Produkte im Test werden in Deutschland oder einem Nachbarland hergestellt, zwei Produkte kommen aus Österreich.

Weitere Qualitätsmerkmale:

Die Produkte punkten mit „mikroplastikfrei“, „alufrei“ und durch Reduktion der Verpackungsmaterialien. Dafür gibt es von Greenpeace 4,75 Punkte.

Auszeichnung und Bewerbung:

Die Produkte sind im Geschäft teilweise am Regalstreifen markiert. Im Online-Shop gibt es die Suchmöglichkeiten nach Marken, nach "zertifizierter Naturkosmetik" und "Biokosmetik" sowie Ausschlusskriterien wie "ohne Silikone".

LEBENSMITTELEINZELHANDEL:

TESTSIEGER: MERKUR (REWE)

Note „Befriedigend“ (57 %)

Verfügbarkeit von Naturkosmetik:

Bei Merkur sind alle 10 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments erhältlich.

Bio-Anteil in den Produkten:

Für den Bio-Anteil bekommt Merkur von Greenpeace 5,75 Punkte.

Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung:

Die Produkte sind entsprechend der gesetzlichen EU-Vorgaben frei von Tierversuchen. 3 der genannten Produkte sind auf der Verpackung als vegan gekennzeichnet.

Herkunft der Produkte:

Die Produkte im Test werden alle in Deutschland und in der Schweiz hergestellt.

Weitere Qualitätsmerkmale:

Die Produkte punkten mit „mikroplastikfrei“, „alufrei“, bei Fairness und durch Reduktion der Verpackungsmaterialien. Dafür gibt es von Greenpeace 5 Punkte.

Auszeichnung und Bewerbung:

Im Geschäft sind die Naturkosmetik-Produkte teilweise am Regal gekennzeichnet bzw. sind im Regal bei „Naturkosmetik“ zu finden. Bei Preisaktionen wird Naturkosmetik im Flugblatt beworben.

PLATZ 2: INTERSPAR

Note „Befriedigend“ (54 %)

Verfügbarkeit von Naturkosmetik:

Bei Interspar sind 9 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments erhältlich.

Bio-Anteil in den Produkten:

Für den Bio-Anteil bekommt Interspar von Greenpeace 6 Punkte.

Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung:

Die Produkte sind entsprechend der gesetzlichen EU-Vorgaben frei von Tierversuchen. Mehrere Produkte sind als vegan auf der Verpackung gekennzeichnet.

Herkunft der Produkte:

Die Produkte im Test werden alle in Deutschland und in der Schweiz hergestellt.

Weitere Qualitätsmerkmale:

Die Produkte punkten mit „mikroplastikfrei“, „alufrei“, bei Fairness und durch Reduktion der Verpackungsmaterialien. Dafür gibt es von Greenpeace 4,75 Punkte.

Auszeichnung und Bewerbung:

Im Geschäft finden sich die Naturkosmetik-Produkte teilweise in einem eigenen, gekennzeichneten Regalbereich. Online können die Produkte nach „Marke“ oder durch

Greenpeace

Wiedner Hauptstraße 120 - 125, 1050 Wien
+43 1 545 45 80
service@greenpeace.at

GREENPEACE

Eingabe von „Naturkosmetik“ oder „Biokosmetik“ gesucht werden. Beworben wird Naturkosmetik im Interspar Magazin oder im Flugblatt.

PLATZ 3: MPREIS

Note „Befriedigend“ (46 %)

Verfügbarkeit von Naturkosmetik:

Bei MPPreis sind 8 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments erhältlich.

Bio-Anteil in den Produkten:

Für den Bio-Anteil bekommt MPPreis von Greenpeace 3,75 Punkte.

Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung:

Die Produkte sind entsprechend der gesetzlichen EU-Vorgaben frei von Tierversuchen. 7 der genannten Produkte tragen das Vegan-Siegel auf der Verpackung.

Herkunft der Produkte:

Die Produkte im Test werden alle in Deutschland hergestellt.

Weitere Qualitätsmerkmale:

Die Produkte punkten mit „mikroplastikfrei“ und „aluminiumfrei“ sowie teilweise durch Reduktion der Verpackungsmaterialien. Dafür gibt es von Greenpeace 2,25 Punkte.

Auszeichnung und Bewerbung:

Im Geschäft und im Online-Shop sind die Naturkosmetik-Produkte alle deutlich gekennzeichnet bzw. durch Filter schnell auffindbar – allerdings über den Begriff „BIO“.

PLATZ 4: UNIMARKT

Note „Genügend“ (34 %)

Verfügbarkeit von Naturkosmetik:

Bei Unimarkt sind 6 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments erhältlich.

Bio-Anteil in den Produkten:

Für den Bio-Anteil bekommt Unimarkt von Greenpeace 2,75 Punkte.

Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung:

Die Produkte sind entsprechend der gesetzlichen EU-Vorgaben frei von Tierversuchen. 5 der genannten Produkte tragen das Vegan-Siegel auf der Verpackung.

Herkunft der Produkte:

Die Produkte im Test werden alle in Deutschland hergestellt.

Weitere Qualitätsmerkmale:

Die Produkte punkten mit „mikroplastikfrei“, „silikonfrei“ und durch Reduktion der Verpackungsmaterialien. Dafür gibt es von Greenpeace 3,25 Punkte.

Auszeichnung und Bewerbung:

Die Naturkosmetik-Produkte werden punktuell im Flugblatt beworben.

Greenpeace

Wiedner Hauptstraße 120 - 125, 1050 Wien
+43 1 545 45 80
service@greenpeace.at

PLATZ 5: LIDL

Note „Nicht genügend“ (8 %)

Verfügbarkeit von Naturkosmetik:

Bei Lidl ist keines der 10 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments dauerhaft verfügbar. Allerdings sind im Juli 5 der Produkte als zeitlich begrenzte Aktionsware mit Natrue-Zertifizierung erhältlich. Diese tragen das Vegan-Siegel und werden in Deutschland hergestellt.

Auszeichnung und Bewerbung:

Alle Produkte der Eigenmarke sind „mikroplastikfrei“.

PLATZ 6: HOFER, EX AEQUO MIT BILLA (REWE)

Note „Nicht genügend“ (6 %)

Verfügbarkeit von Naturkosmetik:

Bei Hofer ist keines der 10 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments dauerhaft verfügbar.

Auszeichnung und Bewerbung:

Hofer führt zertifizierte Naturkosmetik in den Bereichen Sonnenschutz und Babypflegeprodukte. Außerdem sind alle Kosmetik-, Körperpflege- und Babypflege-Produkte der Eigenmarken „mikroplastikfrei“ und ohne hormonell wirksame Zusätze.

PLATZ 6: BILLA (REWE), EX AEQUO MIT HOFER

Note „Nicht genügend“ (6 %)

Verfügbarkeit von Naturkosmetik:

Bei Billa ist 1 der 10 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments erhältlich.

Bio-Anteil in den Produkten:

Für den Bio-Anteil in dem Produkt bekommt Billa von Greenpeace 0,25 Punkte.

Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung:

Das Produkt ist entsprechend der gesetzlichen EU-Vorgaben frei von Tierversuchen. Bei dem genannten Produkt ist ein Vegan-Siegel auf der Verpackung.

Herkunft der Produkte:

Das Produkt wird in Deutschland hergestellt.

Weitere Qualitätsmerkmale:

Das Produkt punktet mit „mikroplastikfrei“ und durch Reduktion der Verpackungsmaterialien. Dafür gibt es von Greenpeace 0,5 Punkte.

Auszeichnung und Bewerbung:

Im Online-Shop sind einige Naturkosmetik-Produkte erhältlich und teilweise mit „BIO“ gekennzeichnet.

Greenpeace

Wiedner Hauptstraße 120 - 125, 1050 Wien
+43 1 545 45 80
service@greenpeace.at

GREENPEACE

PLATZ 8: SPAR

Note „Nicht genügend“ (4 %)

Verfügbarkeit von Naturkosmetik:

Bei Spar ist 1 der 10 Produkte des abgefragten Basis-Sortiments erhältlich.

Bio-Anteil in den Produkten:

Für den Bio-Anteil bekommt Spar von Greenpeace 0,25 Punkte.

Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung:

Das Produkt ist entsprechend der gesetzlichen EU-Vorgaben frei von Tierversuchen.

Bei dem genannten Produkt ist das Vegan-Siegel auf der Verpackung.

Herkunft der Produkte:

Das Produkt wird in Polen hergestellt.

Weitere Qualitätsmerkmale:

Das Produkt punktet mit „mikroplastikfrei“. Dafür gibt es von Greenpeace 0,25 Punkte.

Auszeichnung und Bewerbung:

Die Firma Spar hat Greenpeace hier keine Informationen übermittelt.

PLATZ 9: PENNYMARKT (REWE)

Note „Nicht genügend“ (0 %)

Verfügbarkeit:

Bei PennyMarkt sind keine Naturkosmetik- und keine Biokosmetik-Produkte erhältlich.

Greenpeace

Wiedner Hauptstraße 120 - 125, 1050 Wien

+43 1 545 45 80

service@greenpeace.at

GREENPEACE