

Marktcheck “Marillenmarmelade” Mai 2021

Die Bewertungskriterien

Inhalt des Marktchecks

Marillenmarmelade ist die beliebteste Marmelade der ÖsterreicherInnen. Beim Marktcheck hat sich Greenpeace alle Produkte in den Regal der Supermärkte näher angeschaut: Beurteilt wurden das Angebot an Bio-Produkten, die Herkunft der Früchte und des Zuckers und die Kennzeichnung der Zutaten. Die gute Nachricht: Zumindest eine biologisch produzierte Marillenmarmelade ist in jedem Supermarkt erhältlich. Aber bei nur fünf Prozent aller Produkte im Marktcheck kommen die Früchte zu 100 Prozent aus Österreich. Als mangelhaft kritisiert Greenpeace auch die Kennzeichnung – sowohl der biologisch hergestellten als auch der herkömmlichen Produkte.

Die Kategorien der Bewertung

1. Bio-Anteil im gesamten Sortiment Marillenmarmelade
2. Herkunft der Früchte in den Produkten
3. Herkunft des Zucker
4. Kennzeichnung der Herkunft von Frucht und Zucker

1. Bio-Anteil im Gesamtsortiment

Gewichtung: 40 Prozent

Bewertet wurde der Anteil von Bio-Produkten am gesamten Sortiment Marillenmarmelade.

Punkte	Anforderung
10	33 Prozent Bio-Anteil
9	> 30 Prozent
8	> 25 Prozent
7	> 23 Prozent
6	> 20 Prozent oder 3 Bio-Produkte
5	> 15 Prozent

4	> 13 Prozent oder 2 Bio-Produkte
3	> 10 Prozent
2	> 5 Prozent oder 1 Bio-Produkt
1	< 5 Prozent

10 Punkte waren nur möglich, wenn mindestens ein Bio-Produkt mit Früchten und Zucker aus Österreich erhältlich ist.

2. Herkunft Früchte

Gewichtung: 20 Prozent

Bewertet wurde die Herkunft der Früchte in den Produkten.

Je nach Herkunft wurden die folgenden Punkte vergeben:

Punkte	Herkunft der Früchte
1	Österreich
0,75	Nachbarland/-länder
0,50	EU
0,25	Europa

Die erreichten Punkte für die Herkunft wurden entsprechend der Produkte im Sortiment berechnet.

Punkte	Anforderung
10	> 90 Prozent
9	> 80 Prozent
8	> 70 Prozent
7	> 60 Prozent
6	> 50 Prozent oder 3 Produkte mit 100 % Frucht aus Österreich
5	> 40 Prozent
4	> 30 Prozent oder 2 Produkte mit 100 % Frucht aus Österreich
3	> 20 Prozent
2	> 10 Prozent oder 1 Produkt mit 100 % Frucht aus Österreich
1	> 5 Prozent

10 Punkte waren nur möglich, wenn die Herkunft der Früchte bei mehr als 90 Prozent der Produkte auf der Verpackung angegeben ist.

3. Herkunft Zucker

Gewichtung: 20 Prozent

Bewertet wurde die Herkunft des Zuckers in den Produkten.

Je nach Herkunft wurden die folgenden Punkte vergeben:

Punkte	Herkunft der Zuckers
1	Österreich
0,75	Nachbarland/-länder
0,50	EU
0,25	Europa

Die erreichten Punkte für die Herkunft wurden entsprechend der Produkte im Sortiment berechnet.

Punkte	Anforderung
10	> 90 Prozent
9	> 80 Prozent
8	> 70 Prozent
7	> 60 Prozent
6	> 50 Prozent oder 3 Produkte mit 100 % Frucht aus Österreich
5	> 40 Prozent
4	> 30 Prozent oder 2 Produkte mit 100 % Frucht aus Österreich
3	> 20 Prozent
2	> 10 Prozent oder 1 Produkt mit 100 % Frucht aus Österreich
1	> 5 Prozent

10 Punkte waren nur möglich, wenn die Herkunft des Zuckers bei mehr als 90 Prozent der Produkte auf der Verpackung angegeben ist.

Ein Punkt wurde abgezogen, wenn ein Produkte mit Rohrzucker aus einem sogenannten Entwicklungsland nicht Fairtrade zertifiziert ist.

4. Kennzeichnung der Herkunft von Frucht und Zucker

Gewichtung: 20 Prozent

Bewertet wurde die Kennzeichnung der Herkunft der Früchte und des Zuckers auf den Produkten.

Je nach Angabe der Herkunft auf den Produkten wurden die folgenden Punkte vergeben:

Punkte	Herkunft der Zuckers
1	Land, Länder
0,50	“EU”, “Europa”
0,25	(anderer) Kontinent, Region
0	Angabe “EU/Non-EU”, weltweite Herkunftsländer, keine Angabe

Die erreichten Punkte für die Kennzeichnung wurden entsprechend der Produkte im Sortiment berechnet.

Für jede der zwei Kategorien Früchte und Zucker wurden maximal 5 Punkte vergeben.

Punkte/Kategorie	Kategorien: Früchte und Zucker
5	> 80 Prozent
4	> 60 Prozent
3	> 40 Prozent
2	> 20 Prozent
1	> 10 Prozent

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent