



Greenpeace-Marktcheck Test “Bio-Warenkorb” Februar 2018 Die Ergebnisse und die Infos über das Angebot der Supermärkte

Infos zum Test:

Der Greenpeace-Marktcheck hat sich auch heuer das Bio-Angebot der größten österreichischen Supermarktketten näher angeschaut. Nach dem Vorbild des statistischen Warenkorbs hat Greenpeace 50 Produktgruppen von Obst und Gemüse über Fleisch, Öl bis hin zu Schokolade definiert. Bewertet wurde, ob jeweils ein Artikel in Bio-Qualität und aus Österreich erhältlich ist. Zusätzlich wurde bei zehn ausgewählten Produktgruppen, darunter Äpfel, Milch und Mehl, der Bio-Anteil abgefragt, also wie viele Bio-Artikel innerhalb dieser Gruppen erhältlich sind.

Die folgenden drei Kategorien hat Greenpeace bei diesem Test bewertet:

- 1. Verfügbarkeit** von Bio-Produkten: Abgefragt wurden im Warenkorb 50 Produktkategorien.
Abzug wenn kein Sozialsiegel am Produkt: Gilt nur für die relevanten Produkten, die bzw. deren Zutaten aus einem Fairtrade-Land stammen, wie z.B. Bananen, Kaffee, Schwarztee und Schokolade.
- 2. Herkunft** der Produkte bzw. der wichtigsten Rohstoffe (= Zutaten) aus Österreich:
Hier sind maximal 40 Produkte bewertungsrelevant, die aus Österreich kommen können und sollen.
- 3. Bio-Anteil:** Der Bio-Anteil wurde bei zehn ausgewählten Produkten des Warenkorbs errechnet.
Wie viele Bio-Produkte sind im Vergleich zu herkömmlich produzierten Produkten hier verfügbar:
Äpfel, Karotten, Frischeier, Kuhmilch, Weizenmehl, Erdäpfel, Faschiertes, Butter, Olivenöl, Sojadrink

Testsieger: MPreis

Note „Sehr Gut“ (84 Punkte)

Verfügbarkeit: 48 der 50 Produkte (96 %) des abgefragten Bio-Warenkorbs hat MPreis in Bio-Qualität im Angebot. Ein Punkt Abzug, weil nur vier von sechs relevanten Produkten fair zertifiziert sind.

Herkunft: Bei 86 % des Warenkorbs stammen die Produkte sowie deren Zutaten aus Österreich.

Bio-Anteil: Der Bio-Anteil bei den zehn ausgewählten Produktgruppen liegt durchschnittlich bei 32 %.

Platz 2: Merkur (Rewe)

Note „Sehr Gut“ (81 Punkte)

Verfügbarkeit: Merkur hat alle 50 Produkte des Warenkorbs (100 %) des abgefragten Bio-Warenkorbs in Bio-Qualität im Angebot. Ein Punkt Abzug, weil nur vier von fünf relevanten Produkten fair zertifiziert sind.

Herkunft: Bei 88 % des Warenkorbs stammen die Produkte sowie deren Zutaten aus Österreich.

Bio-Anteil: Der Bio-Anteil bei den zehn ausgewählten Produktgruppen liegt durchschnittlich bei 31 %.

Platz 3: Billa (Rewe), ex aequo mit Interspar

Note „Sehr Gut“ (80 Punkte)

Verfügbarkeit: Billa hat alle 50 Produkte des Warenkorbs (100 %) des abgefragten Bio-Warenkorbs in Bio-Qualität im Angebot. Ein Punkt Abzug, weil nur vier von fünf relevanten Produkten fair zertifiziert sind.

Herkunft: Bei 90 % des Warenkorbs stammen die Produkte sowie deren Zutaten aus Österreich.

Bio-Anteil: Der Bio-Anteil bei den zehn ausgewählten Produktgruppen liegt durchschnittlich bei 30 %.

Platz 3: Interspar, ex aequo mit Billa

Note „Sehr Gut“ (80 Punkte)

Verfügbarkeit: 48 der 50 Produkte (96 %) des abgefragten Bio-Warenkorbs hat Interspar in Bio-Qualität im Angebot. Ein Punkt Abzug, weil nur vier von sechs relevanten Produkten fair zertifiziert sind.

Herkunft: Bei 86 % des Warenkorbs stammen die Produkte sowie deren Zutaten aus Österreich.

Bio-Anteil: Der Bio-Anteil bei den zehn ausgewählten Produktgruppen liegt durchschnittlich bei 27 %.

Platz 5: Hofer

Note „Gut“ (76 Punkte)

Verfügbarkeit: 37 der 50 Produkte (74 %) des abgefragten Bio-Warenkorbs hat Hofer in Bio-Qualität im Angebot. Ein Punkt Abzug, weil nur zwei von drei relevanten Produkten fair zertifiziert sind.

Herkunft: Bei 82 % des Warenkorbs stammen die Produkte sowie deren Zutaten aus Österreich.

Bio-Anteil: Der Bio-Anteil bei den zehn ausgewählten Produktgruppen liegt durchschnittlich bei 47 %.

Platz 6: Spar

Note „Gut“ (74 Punkte)

Verfügbarkeit: 45 der 50 Produkte (90 %) des abgefragten Bio-Warenkorbs hat Spar in Bio-Qualität im Angebot. Ein Punkt Abzug, weil nur vier von fünf relevanten Produkten fair zertifiziert sind.

Herkunft: Bei 85 % des Warenkorbs stammen die Produkte sowie deren Zutaten aus Österreich.

Bio-Anteil: Der Bio-Anteil bei den zehn ausgewählten Produktgruppen liegt durchschnittlich bei 24 %.

Platz 7: Lidl

Note „Gut“ (69 Punkte)

Verfügbarkeit: 34 der 50 Produkte (68 %) des abgefragten Bio-Warenkorbs hat Lidl in Bio-Qualität im Angebot. Alle relevanten Produkte sind fair zertifiziert.

Herkunft: Bei 79 % des Warenkorbs stammen die Produkte sowie deren Zutaten aus Österreich.

Bio-Anteil: Der Bio-Anteil bei den zehn ausgewählten Produktgruppen liegt durchschnittlich bei 34 %.

Platz 8: Unimarkt

Note „Gut“ (61 Punkte)

Verfügbarkeit: 26 der 50 Produkte (52 %) des abgefragten Bio-Warenkorbs hat Unimarkt in Bio-Qualität im Angebot. Das einzige hier relevante Produkt ist fair zertifiziert.

Herkunft: Bei 83 % des Warenkorbs stammen die Produkte sowie deren Zutaten aus Österreich.

Bio-Anteil: Der Bio-Anteil bei den zehn ausgewählten Produktgruppen liegt durchschnittlich bei 14 %.

Platz 9: PennyMarkt (Rewe)

Note „Befriedigend“ (54 Punkte)

Verfügbarkeit: 24 der 50 Produkte (48 %) des abgefragten Bio-Warenkorbs hat PennyMarkt in Bio-Qualität im Angebot. Das einzige hier relevante Produkt ist fair zertifiziert.

Herkunft: Bei 79 % des Warenkorbs stammen die Produkte sowie deren Zutaten aus Österreich.

Bio-Anteil: Der Bio-Anteil bei den zehn ausgewählten Produktgruppen liegt durchschnittlich bei 15 %.

Wien, Februar 2018