

GREENPEACE-MARKTCHECK "KAFFEE"

FEBRUAR 2021

Infos über das Angebot und das Abschneiden der Supermärkte

Inhalt des Tests

Der Greenpeace-Marktcheck hat im Februar das Kaffee-Angebot der größten heimischen Supermärkte unter die Lupe genommen. Beurteilt hat Greenpeace, wie hoch der Anteil an bio und fairem Kaffee, Bohne oder gemahlen, ist. Abgewertet wurde, wenn viele Produkte in Kapseln, Pads und Tabs erhältlich sind, denn Einzelverpackungen verbrauchen viele Ressourcen und verursachen mehr Müll. Empfehlenswerte Produkte haben sowohl ein Bio-Siegel als auch eine Fairtrade-Zertifizierung und kommen ohne aufwändige Verpackung aus.

Die folgenden Kriterien wurden bewertet:

- A) Anteil an Bio-Produkten im Gesamtangebot
- B) Anteil an fair hergestellten Produkten
- C) Anteil an aufwändig einzeln verpackten Produkten
- D) Angebot an empfehlenswerten Produkten

1. PLATZ: INTERSPAR

Note „Gut“ (66 Punkte)

Bei Interspar sind 272 Kaffee-Produkte erhältlich.

Bio-Produkte: 47 Produkte (17 %), 70 Prozent sind auch Fairtrade zertifiziert.

Faire Produkte: 92 Produkte, davon 36 mit Fairtrade-Zertifizierung, 53 mit UTZ und 3 mit Rainforest Alliance.

Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...): 53 Prozent aller Produkte.

Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt):

24 Produkte (9 %). Erhältlich sind diese von der Marke „EZA“ (18 Produkte), von der Eigenmarke „Spar Natur pur“ (4 Produkte) und je ein Produkt von Dallmayr und Tchibo.

PLATZ 2: HOFER**Note „Gut“ (61 Punkte)**

Bei Hofer sind 36 Kaffee-Produkte erhältlich.

Bio-Produkte: 7 Produkte (19 %), 43 Prozent sind auch Fairtrade zertifiziert.

Faire Produkte: 32 Produkte, davon 3 mit Fairtrade-Zertifizierung, 23 mit UTZ und 7 mit Rainforest Alliance.

Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...): 61 Prozent aller Produkte.

Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt):

1 Produkt der Eigenmarke „Natur Aktiv“.

PLATZ 3: LIDL, EX AEQUO MIT UNIMARKT**Note „Befriedigend“ (52 Punkte)**

Bei Lidl sind 30 Kaffee-Produkte erhältlich.

Bio-Produkte: 4 Produkte (13 %), eines ist auch Fairtrade zertifiziert.

Faire Produkte: 19 Produkte, davon 1 mit Fairtrade-Zertifizierung, 14 mit UTZ und 4 mit Rainforest Alliance.

Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...): 37 Prozent aller Produkte.

Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt):

1 Produkt der Marke „Fairglobe“.

PLATZ 3: UNIMARKT, EX AEQUO MIT LIDL**Note „Befriedigend“ (52 Punkte)**

Bei Unimarkt sind 145 Kaffee-Produkte erhältlich.

Bio-Produkte: 15 Produkte (10 %), 93 Prozent sind auch Fairtrade zertifiziert.

Faire Produkte: 38 Produkte, davon 15 mit Fairtrade-Zertifizierung, 16 mit UTZ und 7 mit Rainforest Alliance.

Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...): 53 Prozent aller Produkte.

Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt) sind 11

Produkte (8 %). 9 von der Marke „EZA“ und 2 von der Eigenmarke „Natürlich für uns“.

PLATZ 5: SPAR**Note „Befriedigend“ (51 Punkte)**

Bei Spar sind 160 Kaffee-Produkte erhältlich.

Bio-Produkte: 19 Produkte (12 %), 42 Prozent sind auch Fairtrade zertifiziert.

Faire Produkte: 47 Produkte, davon 11 mit Fairtrade-Zertifizierung, 34 mit UTZ und 2 mit Rainforest Alliance.

Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...): 51 Prozent aller Produkte.

Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt):

5 Produkte (3 %), 4 Produkte von der Eigenmarke „Spar Natur pur“ und 1 von „Tchibo“.

PLATZ 6: MPREIS

Note „Befriedigend“ (44 Punkte)

Bei MPPreis sind 155 Kaffee-Produkte erhältlich.

Bio-Produkte: 16 Produkte (10 %), 56 Prozent sind auch Fairtrade zertifiziert.

Faire Produkte: 27 Produkte, davon 9 mit Fairtrade-Zertifizierung, 15 mit UTZ und 3 mit Rainforest Alliance.

Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...): 51 Prozent aller Produkte.

Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt):

9 Produkte (6 %): 5 Produkte von „EZA“ und je 1 von der Eigenmarke „Jeden Tag“, „Café Intention Ecológico“, „Caffee Peppino“ und von „Tchibo“.

PLATZ 7: MERKUR (REWE)

Note „Genügend“ (37 Punkte)

Bei Merkur sind 237 Kaffee-Produkte erhältlich.

Bio-Produkte: 13 Produkte (6 %), 54 Prozent sind auch Fairtrade zertifiziert.

Faire Produkte: 47 Produkte, davon 12 mit Fairtrade-Zertifizierung, 26 mit UTZ und 9 mit Rainforest Alliance.

Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...): 57 Prozent aller Produkte.

Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt):

5 Produkte (2 %), 2 von „EZA“, 2 von der Eigenmarke „Ja! Natürlich“ und 1 von „Darboven“.

PLATZ 8: PENNYMARKT (REWE)

Note „Genügend“ (34 Punkte)

Bei PennyMarkt sind 48 Kaffee-Produkte erhältlich.

Bio-Produkte: 2 Produkte (4 %), beide sind auch Fairtrade zertifiziert.

Faire Produkte: 18 Produkte, davon 2 mit Fairtrade-Zertifizierung und 16 mit UTZ.

Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...): 58 Prozent aller Produkte.

Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt):

2 Produkte (4 %) der Eigenmarke „Echt Bio“.

PLATZ 9: BILLA (REWE)

Note „Genügend“ (32 Punkte)

Greenpeace in Zentral- und Osteuropa
Wiedner Hauptstraße 120 - 124, 1050 Wien
Telefon: +43 (0)1 545 45 80
E-Mail: service@greenpeace.at

Bei Billa sind 153 Kaffee-Produkte erhältlich.

Bio-Produkte: 10 Produkte (7 %), 40 Prozent sind auch Fairtrade zertifiziert.

Faire Produkte: 28 Produkte, davon 7 mit Fairtrade-Zertifizierung, 18 mit UTZ, und 3 mit Rainforest Alliance.

Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...): 53 Prozent aller Produkte.

Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt):

4 Produkte (3 %), je 2 der Marke „EZA“ und der Eigenmarke „Ja! Natürlich“.

Wien, Februar 2021