

GREENPEACE-MARKTCHECK “KAFFEE ”

FEBRUAR 2021

Die Kriterien der Bewertung im Detail

Der Greenpeace-Marktcheck hat im Februar das Kaffee-Angebot der größten heimischen Supermärkte unter die Lupe genommen. Beurteilt hat Greenpeace, wie hoch der Anteil an bio und fairen Kaffee-Produkten, ganze Bohne oder gemahlen, ist. Abgewertet wurde, wenn viele Produkte in Kapseln, Pads und Tabs erhältlich sind, denn Einzelverpackungen verbrauchen viele Ressourcen und verursachen mehr Müll. Empfehlenswerte Produkte haben sowohl ein Bio-Siegel als auch eine Fairtrade-Zertifizierung und kommen ohne aufwändige Verpackung aus.

Die Bewertungskriterien

A) Bio-Produkte

Gewichtung: 35 Prozent

Bewertet wurde der Anteil an Bio-Produkten am Gesamt-Sortiment Kaffee, ganze Bohnen und gemahlen.

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte	Anteil der Produkte in Bio-Qualität
0 Punkte	Kein Produkt in Bio-Qualität
1 Punkt	Ein Produkt oder < 5 %
2 Punkte	Mind. 5 % bio
3 Punkte	Mind. 7 % bio
4 Punkte	Mind. 10 % bio
5 Punkte	Mind. 12 % bio
6 Punkte	Mind. 15 % bio
7 Punkte	Mind. 18 % bio
8 Punkte	Mind. 20 % bio
9 Punkte	Mind. 25 % bio
10 Punkte	Mind. 33 % bio

Bonuspunkt für Bio UND faire Produkte: Ökologische und sozial faire Produktion müssen aus Greenpeace-Sicht Hand in Hand gehen. Daher wurde ein Bonuspunkt vergeben, wenn mehr als 50 Prozent der Bio-Produkte auch sozial zertifiziert sind.

8 und mehr Punkte waren nur möglich, wenn mehr als zwei Bio-Produkte mit Fairtrade-Zertifizierung erhältlich sind.

B) Faire Produkte

Gewichtung: 35 Prozent

Bewertet wurde der Anteil an fair zertifizierten Produkten im Gesamt-Sortiment Kaffee, ganze Bohnen und gemahlen. Produkte mit Fairtrade-Zertifizierung wurden mit einem Punkt bewertet. Für die Siegel UTZ bzw. Rainforest Alliance wurden ein halber bzw. ein Viertel Punkt vergeben. Anhand der Summe aller Punkte für faire Produkte wurde der Anteil am Gesamtsortiment berechnet und die Bewertungspunkte nach folgendem Raster basierend auf den erreichten Prozenten vergeben:

Punkte	Anteil der Produkte in Bio-Qualität
0 Punkte	Kein faires Produkt
1 Punkt	Ein Produkt oder < 5 %
2 Punkte	Mind. 5 % fair
3 Punkte	Mind. 7 % fair
4 Punkte	Mind. 10 % fair
5 Punkte	Mind. 12 % fair
6 Punkte	Mind. 15 % fair
7 Punkte	Mind. 18 % fair
8 Punkte	Mind. 20 % fair
9 Punkte	Mind. 25 % fair
10 Punkte	Mind. 33 % fair

Bonuspunkt für Bio UND faire Produkte: Ökologische und sozial faire Produktion müssen aus Greenpeace-Sicht Hand in Hand gehen. Daher wurde ein Bonuspunkt vergeben, wenn mehr als 50 Prozent der Artikel mit Fairtrade-Siegel auch biologisch zertifiziert sind.

8 und mehr Punkte waren nur möglich, wenn mehr als zwei Produkte mit Fairtrade-Zertifizierung auch in Bio-Qualität erhältlich sind.

C) Produkte in Einzelverpackung

Gewichtung: 30 Prozent

Kaffee in Einzelverpackung wie Kapseln, Pads und Tabs hat einen höheren Verpackungs- und Energieaufwand, unabhängig vom verwendeten Material. Und die aufwändige Verpackung verursacht mehr Müll. Daher beurteilt Greenpeace einen geringen Anteil an Einzelverpackungen am Gesamtsortiment positiv. Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte	Bewertungsraster
0 Punkte	≥ 50% der Produkte in Kapseln, Pads und Tabs

1 Punkt	< 50 %
2 Punkte	< 45 %
3 Punkte	< 40 %
4 Punkte	< 35 %
5 Punkte	< 30 %
6 Punkte	< 25 %
7 Punkte	< 20 %
8 Punkte	< 10 %
9 Punkte	< 5 %
10 Punkte	Keine Einzelverpackung im Sortiment

D) Bonus-Punkte für empfehlenswerte Produkte

Für jedes empfehlenswerte Produkte, das also sowohl **biologisch produziert, von Fairtrade zertifiziert ist und nicht in Einzelverpackungen** verkauft wird, wurde ein Punkt vergeben. Maximal waren 10 Punkte möglich: Auch ein Angebot von mehr als 10 empfehlenswerten Produkten wurde mit 10 Punkten bewertet.

Punkteraster für die Vergabe der Gesamtnote aller Greenpeace-Marktchecks:

Note	Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19