
Marktcheck “Babynahrung”

Juli 2021

Die Bewertungskriterien

Über den Marktcheck

Für den Marktcheck hat Greenpeace einen Warenkorb mit zehn Sortimenten von Glaskost, Breie über Folgemilch bis hin zu Snacks definiert und das Angebot an Babynahrung ab dem 6. Lebensmonat bei den Supermarktketten und Drogeriemärkten verglichen. Bewertet wurden die jeweils verfügbare Anzahl an Bio-Produkten im Warenkorb, die Herkunftsländer der wichtigsten Zutaten und Informationen zur Herkunft auf den Verpackungen. Auch ob regional verfügbare Speiseöle wie Raps- oder Sonnenblumenöl im Gegensatz zu vielfach umweltschädlich hergestelltem Palmöl verwendet wurden, war ein Kriterium der Bewertung.

Inhalt des Warenkorbs: 10 Sortimente

1. Glaskost Karotten (bzw. überwiegend mit Karotte)
2. Glaskost Apfel (bzw. überwiegend mit Apfel)
3. Glaskost auf Basis Kartoffeln (ohne Fleisch)
4. Glaskost Spaghetti Bolognese (Nudeln/Tomaten/Fleisch)
5. Milchfertigbrei mit Grieß, trocken
6. Getreidebrei, trocken
7. Reisbrei, trocken
8. Folgemilch ab dem 6. Monat
9. Reiswaffeln, natur oder mit Frucht
10. Zwieback (für Kleinkinder)

Die Kategorien der Bewertung

1. Verfügbarkeit von Bio-Produkten im Warenkorb
2. Herkunft der Hauptzutaten
3. Kennzeichnung der Herkunft
4. Europäische Öle (kein Palmöl)

1. Bio im Warenkorb

Gewichtung: 40 Prozent

Greenpeace hat bei den Supermärkten und Drogeriemärkten gefragt und bewertet, ob in jedem der zehn Sortimente des Babynahrung-Warenkorbs zumindest ein Bio-Produkt erhältlich ist.

Punkte	Anforderung
10	10 Bio-Produkte
9	9 Produkte
8	8 Produkte
7	7 Produkte
6	6 Produkte
5	5 Produkte
4	4 Produkte
3	3 Produkte
2	2 Produkte
1	1 Produkt

2. Herkunft der Hauptzutaten

Gewichtung: 25 Prozent

Bewertet wurde die Herkunft der wichtigsten Zutaten der genannten Produkte im Warenkorb.

Entsprechend dem folgenden Raster wurden die Punkte vergeben:

Punkte	Herkunft der Früchte
1	Österreich
0,75	Nachbarland/-länder
0,50	EU
0,25	Europa

Die erreichten Punkte für die Herkunft wurden entsprechend der verfügbaren Produkte berechnet.

Punkte	Anforderung
10	> 95 Prozent
9	> 90 Prozent
8	> 80 Prozent

7	> 70 Prozent
6	> 60 Prozent
5	> 50 Prozent
4	> 40 Prozent
3	> 30 Prozent
2	> 20 Prozent
1	> 10 Prozent

3. Kennzeichnung der Herkunft der Hauptzutaten

Gewichtung: 20 Prozent

Bewertet wurde die Informationen zur Herkunft der wichtigsten Zutaten der genannten Produkte im Warenkorb.

Je nach Angabe der Herkunft auf den Verpackungen wurden die folgenden Punkte vergeben:

Punkte	Herkunft
1	Angabe des Landes/der Länder
0,50	“EU”, “Europa”
0,25	(anderer) Kontinent, Region
0	Angabe “EU/Non-EU”, weltweite Herkunftsländer, keine Angabe

Die erreichten Punkte für die Kennzeichnung wurden entsprechend der verfügbaren Produkte berechnet.

Punkte	Anforderung
10	> 95 Prozent
9	> 90 Prozent
8	> 80 Prozent
7	> 70 Prozent
6	> 60 Prozent
5	> 50 Prozent
4	> 40 Prozent
3	> 30 Prozent
2	> 20 Prozent
1	> 10 Prozent

4. Regionale Öle (aus europäischem Anbau)

Gewichtung: 15 Prozent

Ölhaltige Produkte im Warenkorb, die (auch) Palmöl enthielten, für das vielfach Regenwald gerodet wird, was die Klimakrise weiter anheizt, konnten hier nicht punkten. Alle anderen Produkte erhielten einen Punkte.

Bewertet wurde laut dem folgenden Raster.

Punkte	Anforderung
10	100 Prozent
9	> 90 Prozent
8	> 80 Prozent
7	> 70 Prozent
6	> 60 Prozent
5	> 50 Prozent
4	> 40 Prozent
3	> 30 Prozent
2	> 20 Prozent
1	> 10 Prozent

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent