

## Greenpeace-Marktcheck Test „Ostern“ April 2017

### Die Bewertungs-Kriterien im Detail

#### 1. Verfügbarkeit Bio-Produkte

Sind Bio-Produkte für das Osterfest verfügbar?

**Gewichtung: 30 %**

Greenpeace hat hier folgende vier Produktgruppen definiert:

- (1) Ostereier (gekochte und gefärbte Eier; verpackt)
- (2) Frischeier (vom Huhn)
- (3) Osterfleisch: Schinken, Speck, Geselchtes (für das Oster-Fest)
- (4) Schokolade-Osterhase (Hohlfigur)

Abgefragt wurde, ob in jeder dieser vier Gruppen mindestens zwei Produkte in Bio-Qualität erhältlich sind und Konsumenten und Konsumentinnen die Möglichkeit haben, biologische Produkte fürs Osterfest im Supermarkt zu erwerben. Bei Bio-Osterfleisch wurden auch Schinken, -speck oder –geselchtes ohne Oster-Verpackung mitgerechnet.

Die Punkte wurden in jeder der vier Gruppen laut folgendem Raster vergeben (max. 10):

Punkte	Anforderung
2,5	Mindestens zwei Bio-Produkte erhältlich
2	Ein Bio-Produkt erhältlich
0	Kein Bio-Produkt erhältlich

#### 2. Gentechnikfreie Zertifizierung (bei konventionell hergestellten Produkten)

Gibt es gentechnikfrei zertifizierte gekennzeichnete Produkte?

**Gewichtung: 30 %**

Bewertet wurde, ob konventionelle Produkte (also nicht bio) gentechnikfrei hergestellt sind und entsprechend gekennzeichnet sind. Die Punktevergabe erfolgte bezogen auf die vier Kategorien:

Punkte	Anforderung
<b>(1) Ostereier</b>	
3	Alle Produkte ohne Gentechnik hergestellt (OGT)
2	Mehr als 50 Prozent der Produkte OGT
1	Min. ein Produkt OGT
<b>(2) Frischeier</b>	
3	Alle Produkte ohne Gentechnik hergestellt (OGT)
2	Mehr als 50 Prozent der Produkte OGT
1	Min. ein Produkt OGT
<b>(3) Osterfleisch</b>	
2	Min. zwei Produkte OGT
1	Min. ein Produkt OGT
<b>(4) Schokolade-Osterhase</b>	
2	Min. zwei Produkte OGT
1	Min. ein Produkt OGT
0	Kein Produkt OGT

#### 3. Farbstoffe (der Ostereier & Farben zum Selberfärben)

Enthalten die Farben für das Selberfärben der Ostereier bedenkliche Farbstoffe?

**Gewichtung: 20 %**

Geprüft wurde sowohl

- welche Farbstoffe bei den bereits gefärbten Ostereiern zum Einsatz kommen, als auch
- welche Stoffe in den Produkten zum Selberfärben von Eiern enthalten sind.

Bewertet wurde, ob bedenkliche Farbstoffe verwendet werden. Einstufung der Farben:

<http://www.greenpeace.org/austria/de/marktcheck/produktbewertungen/produktchecks/2015/Eierfarben-Check-Ostern-2015/>

Punkte	Anforderung
10	Alle Ostereier & Farben zum Selberfärben unbedenklich
7	Alle Ostereier & min. die Hälfte der Farben zum Selberfärben unbedenklich bzw. keine Farben zum Selberfärben im Sortiment
5	Alle Ostereier oder alle Farben zum Selberfärben unbedenklich
0	Ostereier & Farben zum Selberfärben mit bedenklichen Farbstoffen

#### 4. Fairness (Schoko) & Tierschutz (Eier)

Werden die Osterprodukte auch für Mensch und Tier fair produziert?

**Gewichtung: 20 %**

Greenpeace hat bewertet, ob fair produzierte Schoko-Hasen verfügbar sind und wie die Hühner für die Ostereier und Frischeier gehalten werden. Bewertungsrelevant war bei den Eiern, wie hoch der Anteil an Bodenhaltung ist. Die Punkte wurden wie folgt vergeben:

Punkte	Anforderung
<b>(1) Schokolade-Osterhase</b>	
2	Min. zwei faire Schokolade-Osterhasen-Hohlfigur
1	Eine faire Schoko-Hasen-Hohlfigur
0	Keine faire Schoko-Hasen-Hohlfigur
<b>(2) Ostereier</b>	
4	Wenn ausschließlich Freiland und/oder Bio-Eier
3	<25 % Eier aus Bodenhaltung (keine Käfigeier)
2	<50 % Eier aus Bodenhaltung (keine Käfigeier)
1	<75 % Eier aus Bodenhaltung (keine Käfigeier)
0	Wenn nur Eier aus Bodenhaltung bzw. auch Eier aus Käfighaltung im Sortiment
<b>(3) Frischeier</b>	
4	Wenn ausschließlich Freiland und/oder Bio-Eier
3	<25 % Eier aus Bodenhaltung (keine Käfigeier)
2	<50 % Eier aus Bodenhaltung (keine Käfigeier)
1	<75 % Eier aus Bodenhaltung (keine Käfigeier)
0	Wenn nur Eier aus Bodenhaltung bzw. auch Eier aus Käfighaltung im Sortiment

#### Notenraster für alle Tests:

Note:	Prozentpunkte:
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügende	0 bis 19