
Marktcheck Müsliriegel & Co, Mai 2022

Die Kriterien der Bewertung

Der Greenpeace-Marktcheck hat im warmen Mai, wo wir viel draußen und unterwegs sind, Müsliriegel in den Supermärkten und Drogeriemärkten unter die Lupe genommen. Ob als Snack für den Hunger zwischendurch, als Energiekick unterwegs oder als Kraftspender beim Sport, Riegel haben bei vielen einen fixen Platz in der Ernährung. Die Anzahl an Produkten und die Vielfalt an Kategorien in den Regalen ist schier unüberschaubar: Neben klassischen Müsliriegeln finden sich in den Märkten auch Nuss-, Knusper- und Fruchteriegeln, Energie-, Power- und Proteinriegel, Sport- oder Fitness-Riegel.

Der Marktcheck hat geprüft, wie viele Müsliriegel und Co. in biologischer Qualität sind und so höchste Ansprüche bei umweltfreundlicher Herstellung und gesunden Zutaten erfüllen. Auch wie viel Österreich und faire Schokolade in den Riegeln steckt, hat Greenpeace beurteilt. Beim Sortimentsvergleich schneiden im Lebensmittelhandel die Diskonter am besten ab: Lidl belegt Platz eins vor Hofer und PennyMarkt, die ex aequo auf dem zweiten Platz liegen. Sie haben zwar ein vergleichsweise kleines Sortiment, überzeugen aber mit hohem Bio-Anteil und einer relativ großen Anzahl an Riegeln mit fair produzierter Schokolade. Bei den Drogeriemärkten schneidet die Kette dm am besten ab.

Die Kategorien im Marktcheck

1. Bio-Angebot
2. Herkunft Österreich
3. Riegel mit Schokolade aus fairer Produktion

1. Bio-Angebot

Gewichtung: 70 Prozent

Hier hat Greenpeace den Anteil an Bio-Riegeln im Sortiment oder bei einem Teil der möglichen Punkte auch die Anzahl an Bio-Produkten - entsprechend der Sortimentsgröße - bewertet.

Punkte	Prozent ODER*	1. Anzahl**/großes Sortiment	2. Anzahl**/kleines Sortiment
10	> 35 Prozent		
9	> 33 Prozent		
8	> 30 Prozent		
7	> 25 Prozent		
6	> 20 Prozent		
5	> 15 Prozent		
4	> 10 Prozent	15 Bio-Produkte	7 Bio-Produkte
3	> 5 Prozent	10 Bio-Produkte	4 Bio-Produkte
2	> 3 Prozent	5 Bio-Produkte	2 Bio-Produkte
1		1 Bio-Produkt	1 Bio-Produkt

***Bewertung: Herangezogen wird die jeweils bessere Bewertung bei Prozent ODER Anzahl.**

**Sortimentsgröße, Definition:
1. groß: 30 Riegel oder mehr im Sortiment
2. klein: weniger als 30 Riegel

2. Herkunft Österreich

Gewichtung: 20 Prozent

Bewertet wurden sowohl die heimische Produktion als auch die Herkunft der drei Hauptbestandteile, also der drei erstgereihten Bestandteile in der Zutatenliste.

Punkte	Prozent ODER*	1. Anzahl**/großes Sortiment	2. Anzahl**/kleines Sortiment
10	> 90 Prozent		
9	> 80 Prozent		
8	> 70 Prozent		
7	> 60 Prozent		
6	> 50 Prozent		
5	> 40 Prozent		
4	> 30 Prozent	15 Produkte	7 Produkte
3	> 20 Prozent	10 Produkte	4 Produkte
2	> 10 Prozent	5 Produkte	2 Produkte
1		1 Produkt	1 Produkt

Punkte	Verteilung für "Herkunft":
0,5	Produktionsort ist Österreich
0,5	Hauptzutaten aus Österreich

3. Schoko-Riegel mit fair produziertem Kakao

Gewichtung: 20 Prozent

Greenpeace hat auch beurteilt, wie viele der Riegel mit Schokolade auch eine Kennzeichnung für die faire Produktion des Kakaos haben.

Punkte	Prozent ODER*	1. Anzahl**/großes Sortiment	2. Anzahl**/kleines Sortiment
10	> 90 Prozent		
9	> 80 Prozent		
8	> 70 Prozent		
7	> 60 Prozent		
6	> 50 Prozent		
5	> 40 Prozent		
4	> 30 Prozent	15 Produkte	7 Produkte
3	> 20 Prozent	10 Produkte	4 Produkte
2	> 10 Prozent	5 Produkte	2 Produkte
1		1 Produkt	1 Produkt

Punkte	für Siegel:
1	Siegel von Fairtrade
0,5	Rainforest Alliance/UTZ

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent