

Greenpeace-Marktcheck Test “Schoko-Nikolos” Dezember 2016: Detaillierte Infos zu den Bewertungskriterien

Zwei bewertungsrelevante Sortimente:

- a) Nikolo-Figuren aus Schokolade, sog. „Hohlfiguren“ mit 50 – 300 g Inhalt
- b) Bio, gentechnik-frei und fair gekennzeichnete Schoko-Produkte fürs Nikolo-Fest wie z. B. Tafel-Schokolade (Bewertung siehe Punkt 5).

Erläuterung der Kriterien:

1. „Bio“

Gewichtung: 25 Prozent

Wie hoch ist der Prozentsatz der Nikolo-Figuren mit einem Bio-Siegel im Verhältnis zum Gesamtsortiment?

Biologische Produktion ist wesentlich umweltfreundlicher und nachhaltiger als konventionelle Herstellung. Bio-Produkte müssen auch strengere Auflagen für die artgemäße Haltung der Tiere erfüllen. Bio bedeutet auch, dass die Produkte garantiert gentechnikfrei hergestellt sind, sie enthalten also weder gentechnisch veränderte Zutaten noch kommt bei ihrer Produktion gentechnisch verändertes Futter zum Einsatz (siehe auch Punkt 2.)

Punkte	Bewertung/Erläuterung
10	Alle Produkte Bio
9	mind. 75 % der Produkte biologisch hergestellt
8	mind. 50 % der Produkte biologisch hergestellt
7	mind. 25 % der Produkte biologisch hergestellt
6	mind. 17,5 % der Produkte biologisch hergestellt
5	mind. 10 % der Produkte biologisch hergestellt
4	mehr als 0% der Produkte biologisch hergestellt
0	kein Bio-Produkt

2. „Gentechnik“ (auch bei Bio-Produkten)

Gewichtung: 25 Prozent

Wie ist das Angebot an Schoko-Nikolos, bei denen nur Milch aus garantiert gentechnikfreier Fütterung eingesetzt wurde (Angabe wieder in Prozent des Gesamtsortiments)?

Für Greenpeace sind aus oder mit tierischen Zutaten Produkte nur dann gentechnikfrei, wenn den Tieren garantiert nur gentechnikfreies Futter gegeben wurde. Der Einsatz von gentechnisch veränderten Zutaten muss am Produkt angegeben werden (Beispiel: „aus genetisch veränderten Sojabohnen hergestellt“).

Milch von Kühen die Gentech-Soja füttern braucht dagegen keine Kennzeichnung – eine Gesetzeslücke, die Greenpeace seit Jahren kritisiert. Bei Produkten aus oder mit tierischen Zutaten

können Kunden nur durch die Kennzeichnung „ohne Gentechnik hergestellt“ (abgekürzt: OGT) wissen, dass garantiert gentechnikfreie Futtermittel eingesetzt wurden.

Bio-Produkte punkten auch hier.

Punkte	Bewertung/Erläuterung
10	Ausschließlich ohne Gentechnik hergestellt (OGT)
9	mind. 75 % der Produkte sind OGT
8	mind. 50 % der Produkte sind OGT
7	mind. 25 % der Produkte sind OGT
6	mind. 17,5 % der Produkte sind OGT
5	mind. 10 % der Produkte sind OGT
4	mehr als 0% der Produkte biologisch hergestellt
0	Kein gentechnikfrei zertifiziertes Produkt

3. „Sozial“ = Soziale Zertifizierung

Gewichtung: 40 Prozent

Wie ist das Angebot an Schoko-Nikolos mit sozialer Zertifizierung, also einem klar erkennbaren Gütesiegel für faire Produktion?

Greenpeace bezieht sich dabei im Sinne der Transparenz auf Gütesiegel für faire Produktion am Produkt. Gütesiegel für Kakaoprodukte von Fairtrade und UTZ haben strenge Kriterien und werden regelmäßig von unabhängigen Kontrollstellen geprüft. Sie stehen für menschenwürdige Arbeitsbedingungen in den Produktionsländern und schließen ausbeuterischer Kinderarbeit aus.

Punkte	Bewertung/Erläuterung
10	Alle Produkte haben ein Siegel für faire Produktion
9	mind. 75 % der Produkte haben ein Siegel für faire Produktion
8	mind. 50 % der Produkte haben ein Siegel für faire Produktion
7	mind. 25 % der Produkte haben ein Siegel für faire Produktion
6	mind. 17,5 % der Produkte haben ein Siegel für faire Produktion
5	mind. 10 % der Produkte haben ein faires Siegel oder 2 (von XY) Produkten
4	Mehr als 0 % der Produkte haben ein faires Siegel (erhältlich in mind. 80 % der Filialen)
0	Kein Produkt ist sozial zertifiziert

4. „Herkunft“

Gewichtung: 10 Prozent

Wie viele der angebotenen Nikolo-Figuren werden in Österreich produziert?

Punkte	Bewertung/Erläuterung
10	Alle Produkte in Österreich hergestellt
1 bis 9	Prozent der Produkte aus Österreich (Gesamtsortiment), gerundet
0	Kein Produkt aus Österreich

5. BONUS-PUNKTE ...

für Alternative empfehlenswerte Schoko-Produkte für das Nikolo-Fest

Gibt es weitere empfehlenswerte Nikolo-Produkte aus Schokolade, die im Hinblick auf eine der drei folgenden Kategorien empfehlenswert und klar gekennzeichnet sind?

1. **Bio und**
2. **Gentechnik-frei**
3. **Sozial**

Die maximal mögliche Anzahl an Bonuspunkte richtet sich nach der Bewertung der Nikolo-Figuren, also den erreichten Punkten in den Kategorien Bio, Gentechnik und Sozial: Grundpunkte.

bei Grundpunkten:	Bonus-Punkte
0	2 Punkte pro Produkt und Kategorie, max. 4 Punkte pro Kategorie
4 bis 7	1 Punkt pro Produkt und Kategorie, max. 2 Punkte pro Kategorie
8	max. 1 Zusatzpunkt pro Produkt und Kategorie
9 bis 10	keine Zusatzpunkte möglich

Voraussetzungen für die Vergaben von Bonuspunkten: Die Produkte müssen eindeutig als Nikolausprodukte erkennbar, klar gekennzeichnet und in mind. 80 % der Filialen verfügbar sein.