
Marktcheck Waschmittel, Okt. 2022

Abschneiden der Drogerie- und Supermärkten und empfehlenswerte Produkte

Der Greenpeace-Marktcheck hat die Waschmittel in den Regalen der Drogerien und Supermärkte geprüft und deren Sortimente verglichen. Umweltfreundlich sind diese Produkte des täglichen Gebrauchs nicht, aber es gibt Waschmittel, die die Umwelt weniger belasten. Für die Orientierung beim Einkauf empfiehlt Greenpeace auf Gütezeichen achten: Aber im Schnitt haben nur ein Zehntel der Produkte in den untersuchten Märkten ein Zeichen, das laut dem Greenpeace-Ratgeber "Zeichen-Tricks II"¹ auch empfehlenswert ist. Der Drogeriemarkt schnidet im Vergleich am besten ab. Unter den Supermärkten belegt Interspar Platz eins. Im Dunkeln bleiben die Konsument:innen beim Thema Mikroplastik und bei wasserlöslichen Kunststoffverbindungen. Greenpeace fordert, dass der Entwurf der EU-Kommission für ein Mikroplastik-Verbot in Produkten dringend nachgebessert wird. Aktuell ist dort nur ein Verbot von festem Mikroplastik vorgesehen. In vielen Produkten sind jedoch flüssige oder lösliche Kunststoffe enthalten, deren Umweltwirkungen und Auswirkungen auf die Gesundheit noch unerforscht sind. Alle Arten von Plastik müssen zum Schutz der Umwelt vom Verbot erfasst werden.

Die Kategorien im Marktcheck

1. Angebot an Waschmitteln mit empfehlenswerten Öko-Gütezeichen
2. Produkte ohne Plastik: ohne festes Mikroplastik und flüssige Kunststoffverbindungen
3. Waschmittel mit umweltschonenden Eigenschaften
4. Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken im Sortiment

Bewertet wurden:

- a) Ein Warenkorb mit den "10 besten", also möglichst umweltschonende Waschmittel
- b) Gesamtsortiment: Vollwaschmittel, Color/Bunt-Waschmittel (auch für Schwarzes), Sensitiv-/Baby- und Fein-Waschmittel (für Wolle, Seide, ...)

¹ <https://greenpeace.at/assets/uploads/pdf/Greenpeace-Report-Zeichen-Tricks-II.pdf>

Das Abschneiden der Drogeriemärkte

1. Platz: dm, Note „Sehr Gut“ (81,0 %)

Waschmittel mit Öko-Gütezeichen

Bei dm sind 105 Waschmittel erhältlich, 21 Produkte der Marken "Planet Pure Bio", "Claro", "Denk mit nature/pro Climate" und einzelne Produkte von "Frosch" haben ein empfehlenswertes Gütezeichen:

12 das Zeichen von "Austria Bio Garantie" und 7 von "Blauer Engel", "EU Ecolabel" und/oder "Österreichisches Umweltzeichen".

Produkte ohne Plastik

6 Produkte im Warenkorb der "besten" 10 sind sowohl frei von festem Mikroplastik als auch von wasserlöslichen Kunststoffverbindungen.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb gibt es 8 von 10 Punkten.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Die Eigenmarken sind frei von Mikroplastik. Flüssige Kunststoffverbindungen werden nur toleriert, wenn es keine sinnvollen Alternativen gibt. Weitere Vorgaben für Waschmittel: Verpackungsvermeidung, keine gesundheitsgefährdenden Stoffe ("CMR"-Stoffe) und keine bedenklichen Duftstoffe und Konservierungsmittel.

In 126 dm-Filialen gibt es Abfüllstationen für Bio-Waschmittel von "Planet Pure Bio" in 3 Sorten.

Platz 2: Bipa, Note „Gut“ (72,0 %), ex aequo mit Müller

Waschmittel mit Öko-Gütezeichen

Bei Bipa sind 78 Waschmittel erhältlich, 6 Produkte der Marken "Planet Pure Bio", "Bi Good" und eines von "Frosch" haben ein empfehlenswertes Gütezeichen: 2 von "Austria Bio Garantie" und 4 von "EU Ecolabel" und/oder "Österreichisches Umweltzeichen".

Produkte ohne Plastik

6 Produkte im Warenkorb der "besten" 10 sind sowohl frei von festem Mikroplastik als auch von wasserlöslichen Kunststoffverbindungen.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb gibt es 5,5 von 10 Punkten.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Bei der Eigenmarke "bi good" ist festes Mikroplastik nicht erlaubt. Die Waschmittel sind Palmöl-frei, ohne hormonell wirksame Duftstoffe, vegan und meist in Nachfüll-Beuteln erhältlich und in Österreich produziert.

Platz 2: Müller, Note „Gut“ (72,0 %), ex aequo mit Bipa

Waschmittel mit Öko-Gütezeichen

Bei Müller sind 115 Waschmittel erhältlich. 28 Produkte der Marken "Blink", "Bio Baula", "Sonett", "Sodasan" und einzelne von "Frosch" haben ein empfehlenswertes Gütezeichen von "Blauer Engel", "EU Ecolabel", "Ecocert", "NCP" oder "CSE".

Produkte ohne Plastik

6 Produkte im Warenkorb der "besten" 10 sind sowohl frei von festem Mikroplastik als auch von wasserlöslichen Kunststoffverbindungen.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb gibt es 6 von 10 Punkten.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Das überwiegende Sortiment ist frei von Mikroplastik und flüssigen Kunststoffverbindungen. Müller erweitert laufend das Sortiments an Waschmitteln mit Öko-Gütezeichen wie dem "EU Ecolabel" und Produkten mit umweltschonenden Rezepturen: frei von Farb-, Duft- und Konservierungsstoffen, ohne optischen Aufheller und mit Tensiden auf pflanzlicher Basis.

Das Abschneiden der Supermärkte

1. Platz: Interspar, Note „Gut“ (77,5 %)

Waschmittel mit Öko-Gütezeichen

Bei Interspar sind 104 Waschmittel erhältlich, 13 Produkte der Marken "Planet Pure Bio", "Splendid Bio", "Claro" und einzelne Produkte von "Frosch" haben ein empfehlenswertes Öko-Zeichen:

8 das Zeichen von "Austria Bio Garantie" und 5 von "EU Ecolabel" und/oder "Österreichisches Umweltzeichen"

Produkte ohne Plastik

8 Produkte im Warenkorb der "besten" 10 Produkte sind sowohl frei von festem Mikroplastik als auch von wasserlöslichen Kunststoffverbindungen.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb gibt es 7 von 10 Punkten.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Bei den Eigenmarken ist festes Mikroplastik nicht erlaubt. Umweltzeichen "werden bei der Aufnahme ins Sortiment entsprechend bedacht", "Palmöl-frei Waschmittel werden bevorzugt ins Sortiment aufgenommen".

In 3 Interspar-Märkten gibt es Abfüllstationen für Bio-Waschmittel von "Planet Pure Bio".

Platz 2: MPreis, Note „Befriedigend“ (56,0 %)

Waschmittel mit Öko-Gütezeichen

Bei MPreis sind 72 Waschmittel erhältlich, 5 Produkte der Marken "Claro" und einzelne Produkte von "Frosch" haben die empfehlenswerten Öko-Zeichen "EU Ecolabel" und/oder "Österreichisches Umweltzeichen".

Produkte ohne Plastik

5 Produkte im Warenkorb der "besten" 10 Produkte sind sowohl frei von festem Mikroplastik als auch von wasserlöslichen Kunststoffverbindungen.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb gibt es 4,5 von 10 Punkten.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Die Eigen- bzw. Exklusivmarken im Sortiment sind frei von festem Mikroplastik. MPreis betreibt in einer Filiale ein Pilotprojekt mit einer Abfüllstation für umweltschonende Wasch- und Reinigungsmittel.

Platz 3: Spar, Note „Befriedigend“ (49,5 %)

Waschmittel mit Öko-Siegeln

Bei Spar sind 49 Waschmittel erhältlich, 2 Produkte der Marke “Splendid Bio” haben ein empfehlenswertes Öko-Siegel von “Austria Bio Garantie”.

Produkte ohne Plastik

3 Produkte im Warenkorb der “besten” 10 Produkte sind sowohl frei von festem Mikroplastik als auch von wasserlöslichen Kunststoffverbindungen.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb gibt es 3,5 von 10 Punkten.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Bei den Eigenmarken ist festes Mikroplastik nicht erlaubt. Umweltzeichen “werden bei der Aufnahme ins Sortiment entsprechend bedacht”, “Palmöl-frei Waschmittel werden bevorzugt ins Sortiment aufgenommen”.

Platz 4: Unimarkt, Note „Befriedigend“ (40,0 %)

Waschmittel mit Öko-Gütezeichen

Bei Unimarkt sind 52 Waschmittel erhältlich, 3 Produkte der Marken “Claro” und “Frosch” haben ein empfehlenswertes Öko-Zeichen von “EU Ecolabel” und/oder “Österreichisches Umweltzeichen”.

Produkte ohne Plastik

3 Produkte im Warenkorb der “besten” 10 Produkte sind sowohl frei von festem Mikroplastik als auch von wasserlöslichen Kunststoffverbindungen.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb gibt es 3 von 10 Punkten.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Zu Richtlinien und Vorgaben für Waschmittel im Sortiment hat Unimarkt keine Angaben gemacht. Die Eigen- bzw. Exklusivmarken im Sortiment sind frei von festem Mikroplastik.

Platz 5: Hofer, Note „Genügend“ (28,0 %)

Waschmittel mit Öko-Gütezeichen

Bei Hofer sind 27 Waschmittel dauerhaft erhältlich, 1 Produkt der Marke “Tandil ECO” hat ein empfehlenswertes Öko-Gütezeichen von “EU Ecolabel” und das “Österreichische Umweltzeichen”.

Produkte ohne Plastik

5 Produkte im Warenkorb der “besten” 10 Produkte sind sowohl frei von festem Mikroplastik als auch von wasserlöslichen Kunststoffverbindungen.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb gibt es 1,5 von 10 Punkten.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Bei den Eigenmarken ist festes Mikroplastik nicht erlaubt. Flüssige Kunststoffverbindungen, für welche die biologische Abbaubarkeit nicht bekannt ist, sollten bei Hofer nicht verwendet werden, sofern die Verwendung von alternativen, möglichst umweltschonenden Inhaltsstoffen in der Rezeptur möglich ist.

Platz 6, ex aequo: Billa und Billa Plus (REWE), Note „Genügend“ (21,0 %)**Waschmittel mit Öko-Gütezeichen**

Bei Billa und Billa Plus sind rund 100 Waschmittel erhältlich, aber keine Produkte mit empfehlenswerten Öko-Gütezeichen.

Produkte ohne Plastik

2 Produkte im Warenkorb der „besten“ 10 Produkte sind sowohl frei von festem Mikroplastik als auch von wasserlöslichen Kunststoffverbindungen.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb gibt es 3,5 von 10 Punkten.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Bei den Eigenmarken ist festes Mikroplastik nicht erlaubt. Waschmittel von „Billa“ enthalten kein Palmöl. Die meisten Waschmittel von „Billa“ und „Clever“ sind in Österreich hergestellt.

Platz 8: Lidl, Note „Genügend“ (20,0 %)**Waschmittel mit Öko-Gütezeichen**

Bei Lidl sind 14 Waschmittel dauerhaft erhältlich, weitere 16 werden zeitlich begrenzt angeboten. Produkte mit empfehlenswerten Öko-Zeichen gibt es nicht.

Produkte ohne Plastik

2 Waschmittel im Warenkorb der „besten“ 10 Produkte sind sowohl frei von festem Mikroplastik als auch von wasserlöslichen Kunststoffverbindungen. Bei den zeitlich begrenzt erhältlichen Produkten sind es weitere 4.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb gibt es 1 von 10 Punkten.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Bei den Eigenmarken arbeitet Lidl daran, sowohl festes Mikroplastik als auch flüssige Kunststoffverbindungen in den Produkten in den Rezepturen nicht mehr zu verwenden.

Platz 9: PennyMarkt (REWE), Note „Nicht genügend“ (8,0 %)**Waschmittel mit Öko-Gütezeichen**

Bei PennyMarkt sind 12 Waschmittel erhältlich, Produkte mit empfehlenswerten Öko-Zeichen gibt es nicht.

Produkte ohne Plastik

Mindestens 6 Produkte sind frei von festem Mikroplastik.

Umweltschonende Eigenschaften

Für weitere umweltschonende Eigenschaften der Produkte im Warenkorb vergibt Greenpeace keinen Punkt.

Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken

Zu Richtlinien und Vorgaben für Waschmittel im Sortiment hat PennyMarkt weder für Eigenmarken noch für Produkte der Markenartikelindustrie Angaben gemacht.

Notenraster für alle Marktchecks

| Note | Erreichte Prozentpunkte |
|----------------|--------------------------------|
| Sehr gut | 80 bis 100 Prozent |
| Gut | 60 bis 79 Prozent |
| Befriedigend | 40 bis 59 Prozent |
| Genügend | 20 bis 39 Prozent |
| Nicht genügend | 0 bis 19 Prozent |