

---

# Marktcheck Waschmittel, Okt. 2022

---

## Die Kriterien der Bewertung

---

Der Greenpeace-Marktcheck hat die Waschmittel in den Regalen der Drogerien und Supermärkte geprüft und deren Sortimente verglichen. Umweltfreundlich sind diese Produkte des täglichen Gebrauchs nicht, aber es gibt Waschmittel, die die Umwelt weniger belasten. Für die Orientierung beim Einkauf empfiehlt Greenpeace auf Gütezeichen achten: Aber im Schnitt haben nur ein Zehntel der Produkte in den untersuchten Märkten ein Zeichen, das laut dem Greenpeace-Ratgeber "Zeichen-Tricks II" auch empfehlenswert ist. Der Drogeriemarkt räumt am besten ab. Unter den Supermärkten belegt Interspar Platz eins. Im Dunkeln bleiben die Konsument:innen beim Thema Mikroplastik und bei wasserlöslichen Kunststoffverbindungen. Greenpeace fordert, dass der Entwurf der EU-Kommission für ein Mikroplastik-Verbot in Produkten dringend nachgebessert wird. Aktuell ist dort nur ein Verbot von festem Mikroplastik vorgesehen. In vielen Produkten sind jedoch flüssige oder lösliche Kunststoffe enthalten, deren Umweltwirkungen und Auswirkungen auf die Gesundheit noch unerforscht sind. Alle Arten von Plastik müssen zum Schutz der Umwelt vom Verbot erfasst werden.

## Die Kategorien im Marktcheck

---

1. Angebot an Waschmitteln mit empfehlenswerten Öko-Gütezeichen
2. Produkte ohne Plastik: ohne festes Mikroplastik und flüssige Kunststoffverbindungen
3. Waschmittel mit umweltschonenden Eigenschaften
4. Richtlinien für Eigenmarken und Vorgaben für Industriemarken im Sortiment

### Bewertet wurden:

- a) Ein Warenkorb mit den "10 besten", also möglichst umweltschonende Produkte
- b) Gesamtsortiment: Vollwaschmittel, Color/Bunt-Waschmittel (auch für Schwarzes), Sensitiv-/Baby- und Fein-Waschmittel (für Wolle, Seide, ...)

### 1. Waschmittel mit empfehlenswerten Öko-Gütezeichen

#### Gewichtung: 50 Prozent

- a) Warenkorb mit den "10 besten" im Sortiment

<b>Maximal 7 Punkte</b>	Vergabe der Punkte* im Warenkorb
2 Punkte	Produkt mit Öko-Zeichen, "dunkelgrün" bewertet*, z. B. "Austria Bio Garantie"
1 Punkt	Produkt mit Öko-Zeichen, "grün" bewertet*, z. B. "Österreichisches Umweltzeichen". "Blauer Engel", "EU Ecolabel", ...

\* Deckelung: maximal 5 Punkte, wenn keine Waschmittel in Bio-Qualität im Sortiment sind.

**b) Gesamtsortiment Waschmittel**

<b>Maximal 3 Punkte</b>	Vergabe der Punkte für das Gesamtsortiment
3 Punkte	Mindestens 20 Prozent der Produkte mit einem Öko-Zeichen, "grün" bewertet UND zumindest eines "dunkelgrün" bewertet*
2 Punkte	Mindestens 10 Prozent der Produkte mit einem Öko-Zeichen, "grün" bewertet
1 Punkt	Mindestens 5 Prozent der Produkte mit einem Öko-Zeichen, "grün" bewertet

\*Bewertung der Öko-Gütezeichen laut [Greenpeace-Ratgeber "Zeichen-Tricks II"](#).

**2. Produkte ohne Plastik**

**Gewichtung: 20 Prozent**

Beurteilt wurde das Angebot an Produkten, die kein festes Mikroplastik und keine flüssigen Kunststoffverbindungen enthalten.

Punkte	Anzahl und/oder Prozent
10	100 Prozent der Produkte ohne festes und flüssiges Mikroplastik
9	Mehr als 50 Prozent der Produkte ohne festes und flüssiges Mikroplastik
8	5 oder 33 Prozent der Produkte ohne festes und flüssiges Mikroplastik
7	3 Produkte ohne festes und flüssiges Mikroplastik
6	2 Produkte ohne festes und flüssiges Mikroplastik
4	1 Produkt ohne festes und flüssiges Mikroplastik
3	3 Produkte ohne festes Mikroplastik
2	2 Produkte ohne festes Mikroplastik
1	1 Produkt ohne festes Mikroplastik

**3. Waschmittel mit umweltschonenden Eigenschaften**

**Gewichtung: 15 Prozent**

Vorteilhaft für die Umwelt sind Waschmittel OHNE Duftstoffe, pflanzliche Tenside, Palmöl, Bleichmittel (Chlor), optische Aufheller, Konservierungsstoffe, Füllstoffe etc. Sowie umweltschonende Verpackung (nachwachsende Rohstoffe, recycelt, Nachfüllungpackung, feste Produkte), Mehrweggebinde zum Wiederbefüllen, keine

tierischen Zutaten (vegan), Herstellung in Österreich, mit Volldeklaration der Inhaltsstoffe auf der Verpackung und weitere umweltschonende Eigenschaften.

<b>Punkte</b>	Die Vergabe der Punkte erfolgt
Maximal 10	je nach Anzahl der genannten Produkte und je nach Umweltvorteil(en)

**4. Richtlinien und Vorgaben für umweltschonende Waschmittel im Sortiment**

**Gewichtung: 15 Prozent**

Maßnahmen wie Richtlinien für das gesamte Waschmittel-Sortiment und Vorgaben für die Hersteller/Lieferanten für möglichst umweltschonende Produkte in den zwei folgenden Bereichen:

- a) **Waschmittel der Eigenmarken der Supermärkte** und

<b>Punkte</b>	Die Vergabe der Punkte erfolgt
Maximal 6	je nach Art und Umfang der Maßnahmen/Richtlinien/Vorgaben im Vergleich aller Angaben.

- b) **Produkte der Markenartikel-Industrie**

<b>Punkte</b>	Die Vergabe der Punkte erfolgt
Maximal 4	je nach Art und Umfang der Maßnahmen/Richtlinien/Vorgaben im Vergleich aller Angaben.

**Notenraster für alle Marktchecks**

<b>Note</b>	<b>Erreichte Prozentpunkte</b>
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent

Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent