

Marktcheck Apfelsaft, Oktober 2022

Die Kriterien der Bewertung

Anfang Oktober sind viele Apfelsorten reif und die Ernte ist voll im Gange. Etwa sieben Äpfel werden zu einem Liter Apfelsaft verpresst - das kann aber je nach Saftigkeit der Äpfel von Sorte zu Sorte variieren.

Greenpeace hat sich die Auswahl an Apfelsaft in den Regalen der heimischen herkömmlichen Supermarktketten näher angeschaut. Beim Marktcheck wurde bewertet, wie viele Säfte in kontrollierter Bio-Qualität erhältlich sind und woher die Äpfel kommen. Auch wie viele umweltfreundliche, wiederbefüllbare Flaschen angeboten werden und ob es auch Apfelsaft von regionalen Anbietern gibt, wurde beurteilt. Besonders lobt Greenpeace Säfte mit Äpfeln von Streuobstwiesen: Unterschiedliche Sorten von Obstbäumen verschiedenen Alters "verstreut" auf Wiesen und Feldern bieten vielen Pflanzen und Tieren einen wichtigen Lebensraum.

Die Kategorien im Marktcheck

1. Verfügbarkeit und Auswahl an biologisch produziertem Apfelsaft
2. Angebot an Apfelsaft in umweltfreundlichen Mehrweg-Pfandflaschen
3. Herkunft der Äpfel in den Produkten
4. Regionale Produkte und Saft aus Äpfeln von Streuobstwiesen

1. Bio-Angebot

Gewichtung: 40 Prozent

Greenpeace hat hier bewertet, wie viel Apfelsaft in den Regalen in Bio-Qualität verfügbar ist.

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
10	> 33 Prozent	
9	> 30 Prozent	
8	> 25 Prozent	
7	> 20 Prozent	
6	> 15 Prozent	6 Bio-Produkte
5	> 10 Prozent	5 Bio-Produkte
4	> 8 Prozent	4 Bio-Produkte
3	> 4 Prozent	3 Bio-Produkte
2	> 2 Prozent	2 Bio-Produkte
1		1 Bio-Produkt

*Die Punkte wurden entsprechend der jeweils besseren Bewertung bei Prozent oder Anzahl vergeben.

2. Apfelsaft in Mehrweg-Pfandflaschen

Gewichtung: 20 Prozent

Beurteilt wurde das Angebot an umweltfreundlichen und wiederbefüllbaren Mehrweg-Pfandflaschen.

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
10	> 90 Prozent	
9	> 80 Prozent	
8	> 60 Prozent	
7	> 40 Prozent	
6	> 25 Prozent	6 Produkte
5	> 20 Prozent	5 Produkte
4	> 15 Prozent	4 Produkte
3	> 10 Prozent	3 Produkte
2	> 5 Prozent	2 Produkte
1		1 Produkt

3. Herkunft der Äpfel

Gewichtung: 20 Prozent

Hier hat Greenpeace geprüft, aus welchem Land oder welchen Ländern die Äpfel im Saft stammen.

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
10	> 90 Prozent	
9	> 75 Prozent	
8	> 50 Prozent	
7	> 40 Prozent	
6	> 30 Prozent	6 Produkte mit Äpfeln aus Österreich
5	> 25 Prozent	5 Produkte mit Äpfeln aus Österreich
4	> 20 Prozent	4 Produkte mit Äpfeln aus Österreich
3	> 10 Prozent	3 Produkte mit Äpfeln aus Österreich
2	> 5 Prozent	2 Produkte mit Äpfeln aus Österreich
1		1 Produkt mit Äpfeln aus Österreich

Entsprechend des folgenden Rasters wurden die Herkunftsländer gewichtet und der Prozentanteil berechnet:

1 Punkt	Aus Österreich
0,75 Punkte	Aus (Österreich und) Nachbarland/-länder
0,25 Punkte	EU-Land/Länder
0 Punkte	Herkunft aus Nicht-EU-Ländern

4. Regionales Angebot und Äpfel von Streuobstwiesen

Gewichtung: 20 Prozent

a) Bewertung des regionalen Angebotes aus regionaler Produktion

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
4	> 20 Prozent	Mehr als 2 Produkte, in mehr als 80 Prozent der Filialen (in Summe)
3	> 10 Prozent	Mind. 1 Produkt, in mehr als 80 Prozent der Filialen (in Summe)
2	> 5 Prozent	2 Produkte in mehr als 10 Prozent der Filialen
1		1 regionales Produkt

b) Verfügbarkeit von Saft mit Äpfeln von Streuobstwiesen

4	> 20 Prozent	Mehr als 2 Produkte, in mehr als 80 Prozent der Filialen
3	> 10 Prozent	Mind. 1 Produkt, in mehr als 80 Prozent der Filialen
2	> 5 Prozent	2 Produkte in > 10 Prozent der Filialen
1		1 regionales Produkt

c) Maßnahmen zur Förderung von Streuobstwiesen

Max. 2 Punkte	Gewichtet nach Maßnahmen und deren Ausmaß sowie Angaben der Mitbewerber
---------------	---

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent