
Marktcheck Hülsenfrüchte, Dez. 2022

Die Kriterien der Bewertung

Eine überwiegend pflanzliche Ernährung nützt nicht nur unserer Gesundheit, sondern schont auch das Klima. Mehr Eiweiß von Pflanzen und weniger Fleisch und tierische Produkte zu essen, ist ein wichtiger Beitrag für eine zukunftsfähige Ernährung. Daher hat der Greenpeace-Marktcheck das Angebot an Hülsenfrüchten - getrocknet oder vorgekocht - in den neun größten herkömmlichen Supermarktketten in Österreich unter die Lupe genommen. Anhand eines Warenkorbs mit Bohnen, Linsen, Erbsen und Co. hat Greenpeace erhoben, ob in zehn Kategorien zumindest ein Produkt verfügbar ist und wie viele biologisch produziert sind. Auch woher die Hülsenfrüchte kommen und ob die Herkunftsländer klar gekennzeichnet sind, wurde beurteilt.

Lob gibt es von Greenpeace für eine gute Auswahl in den Supermärkten sowie einen hohen Bio-Anteil: Dieser liegt bei Bohnen bei 30 und bei Linsen sogar über 60 Prozent. Rund ein Drittel der Produkte im Warenkorb kommt aus heimischer Landwirtschaft, was auf den Produkten auch klar gekennzeichnet ist. Weniger transparent sind die Angaben für Herkunftsländer außerhalb Österreichs: EU-Länder sind nur vereinzelt auf der Verpackung angeführt, Länder außerhalb der EU nur ausnahmsweise als Herkunftsland ersichtlich.

Der abgefragte Warenkorb mit Hülsenfrüchten

1. Berglinsen oder Tellerlinsen
2. Linsen, rot oder gelb
3. Belugalinsen (schwarz)
4. Kidney-Bohnen
5. Bohnen, eine weitere Sorte nach Wahl
6. Erbsen
7. Sojabohnen
8. Kichererbsen
9. Erdnüsse
10. Ein weiterer Artikel, z. B. Lupinen, Fisolen, Sprossen, ...

Die vier Kategorien der Bewertung

1. Verfügbarkeit von ausgewählten Produkten im Warenkorb
2. Bio-Anteil im Warenkorb und bei Bohnen und Linsen
3. Herkunftsländer der Produkte im Warenkorb
4. Kennzeichnung der Herkunft auf den Produkten

1. Verfügbarkeit im Warenkorb

Gewichtung: 25 Prozent

Greenpeace hat erhoben, ob in jeder der 10 angefragten Kategorien ein Produkt erhältlich ist. Pro Produkt wurde 1 Punkt vergeben, also maximal 10 Punkte.

2. Bio-Anteil

Gewichtung: 40 Prozent

a) Bio-Produkte im Warenkorb

Vergeben wurde 1 Punkt für jedes Bio-Produkt im Warenkorb, also maximal 10 Punkte. Die hier erreichten Punkte wurden mit 50 Prozent gewichtet.

b) Anzahl an Bio-Produkten im Gesamtsortiment Bohnen

Erhoben und bewertet wurde, wie viele Bio-Produkte im Gesamtsortiment erhältlich sind. Die vergebenen Punkte wurden mit 25 Prozent gewichtet.

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
10	> 35 Prozent	
9	> 33 Prozent	
8	> 30 Prozent	
7	> 25 Prozent	
6	> 20 Prozent	6 Bio-Produkte
5	> 15 Prozent	5 Bio-Produkte
4	> 10 Prozent	4 Bio-Produkte
3	> 5 Prozent	3 Bio-Produkte
2	> 3 Prozent	2 Bio-Produkte
1		1 Bio-Produkt

c) Anzahl an Bio-Produkten im Gesamtsortiment Linsen

Auch bei den Linsen wurde der Bio-Anteil am Gesamtsortiment laut dem Raster oben berechnet und die Punkte entsprechend vergeben. Diese wurden mit 25 Prozent gewichtet.

3. Herkunft der Produkte

Gewichtung: 20 Prozent

Greenpeace hat beurteilt, woher die Rohstoffe bei den Produkten im Warenkorb kommen.

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
10	> 90 Prozent	
9	> 80 Prozent	
8	> 70 Prozent	
7	> 60 Prozent	
6	> 50 Prozent	
5	> 40 Prozent	
4	> 30 Prozent	4 Produkte aus Österreich
3	> 20 Prozent	3 Produkte aus Österreich
2	> 10 Prozent	2 Produkte aus Österreich
1		1 Produkt aus Österreich

Raster zur Vergabe der Punkte für die Herkunft:

Punkte	
1	Hülsenfrüchte aus Österreich (ausgenommen Erdnüsse)
0,5	... aus einem oder mehreren EU-Ländern

Deckelung:

maximal 7 Punkte, wenn nur 8 Produkte im Warenkorb

Maximal 8 Punkte, wenn nur 9 Produkte im Warenkorb

4. Kennzeichnung der Herkunft am Produkt

Gewichtung: 15 Prozent

Bei den Produkten im Warenkorb hat Greenpeace auch beurteilt, ob die Herkunftsländer der Rohstoffe auf den Verpackungen klar angegeben sind.

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
10	> 90 Prozent	
9	> 80 Prozent	
8	> 70 Prozent	
7	> 60 Prozent	
6	> 50 Prozent	
5	> 40 Prozent	
4	> 30 Prozent	4 Produkte mit Angabe des Landes/der Länder
3	> 20 Prozent	3 Produkte mit Angabe des Landes/der Länder
2	> 10 Prozent	2 Produkte mit Angabe des Landes/der Länder
1		1 Produkt mit Angabe des Landes/der Länder

Deckelung:

maximal 7 Punkte, wenn nur 8 Produkte im Warenkorb

Maximal 8 Punkte, wenn nur 9 Produkte im Warenkorb

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent