
Marktcheck “Putzmittel”

April 2023

Die Kriterien der Bewertung

Der Greenpeace-Marktcheck hat beim Marktcheck von Putzmitteln geprüft, welche Produkte für den Frühjahrsputz tatsächlich notwendig und wie viele auch empfehlenswert sind. Die Regale in den Märkten sind voll von Reinigungsmitteln aller Art, die gefährliche und umweltschädliche Chemikalien enthalten. Dabei braucht es für einen sauberen Haushalt tatsächlich nur drei: Allzweckreiniger, Scheuermittel und Essigreiniger. Produkte in diesen drei Sortimenten sind aber bei den im Handel erhältlichen Produkten in der Minderheit.

Greenpeace empfiehlt, neben einer richtigen Anwendung und sparsamen Dosierung unbedingt auf unabhängige Prüfzeichen beim Einkauf zu achten: Vertrauenswürdige Gütezeichen sind im Ratgeber [Zeichen-Tricks II](#) nachzulesen. Vertrauenswürdig sind laut Greenpeace Putzmittel mit einem Zeichen wie das Österreichische Umweltzeichen oder das EU-Ecolabel.

Die drei abgefragten Kategorien für den Frühjahrsputz

1. Allzweck-/Haushalts-/Universalreiniger
2. Scheuermilch/-pulver
3. Essigreiniger

Die drei Kriterien der Bewertung

- Verfügbarkeit von Produkten mit vertrauenswürdigen Gütezeichen
- Prozentanteil von Produkten mit vertrauenswürdigen Zeichen in den drei Sortimenten
- Weitere Umweltvorteilen der genannten Produkte in den drei Kategorien

1. Allzweck-/Haushalts-/Universalreiniger

Gewichtung: 50 Prozent

Greenpeace hat bei konventionellen Supermarktketten und Drogeriemärkten erhoben und bewertet, ob zumindest ein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen laut dem Ratgeber [Zeichen-Tricks II](#) erhältlich ist, zum Beispiel Österreichisches Umweltzeichen, EU Ecolabel und Ecocert, aber auch weniger häufige Zeichen wie NCP (Nature Care Product) und CSE (Certified Sustainable Economics).

Punkte	Produkte
4	Ein Produkt mit Gütezeichen
2	für ein weiteres Produkt mit einem vertrauenswürdigen Zeichen.

Entsprechend dem Anteil der Produkte mit Gütezeichen in den drei Sortimenten Allzweckreiniger, Scheuermilch und Essigreiniger wurden jeweils die folgenden Punkte vergeben:

Punkte:	Sortimente Allzweckreiniger, Scheuermilch, Essigreiniger
0,5	> 5 Prozent der Produkte in einem Sortiment mit vertrauenswürdigen Gütezeichen
1	> 10 Prozent
1,5	> 20 Prozent
2	> 50 Prozent

Weitere 2 Punkte wurden vergeben für weitere Umweltvorteile der genannten Produkte: kein Einsatz von festem Mikroplastik oder wasserlöslichen Kunststoffverbindungen, keine Duftstoffe, rein pflanzliche Tenside, keine Einsatz von Palmöl, biologisch abbaubar, vegan und umweltschonenden Verpackungs-Größen und -Formen wie Konzentrate, feste Produkte, recycelte Flaschen, ...

Punkte	Produkte mit Umweltvorteilen
1	Maximal je Artikel
1	Ein Bonuspunkt für Abfüllstationen für wiederbefüllbare Putzmittel-Flaschen/Behälter

Putzmittel in Mehrwegflaschen, also in wiederbefüllbaren Behältern für Allzweckreiniger, Scheuermilch und Essigreiniger gibt es in den drei Drogerien und neun Supermarktketten nicht.

In jedem der drei Sortiment konnten jeweils maximal 10 Punkte erzielt werden.

2. Scheuermilch

Gewichtung: 30 Prozent

Bewertet wurde das Angebot an Scheuermilch entsprechend dem Bewertungsraster bei Allzweckreinigern.

3. Essigreiniger

Gewichtung: 20 Prozent

Bewertet wurde das Angebot an Essigreinigern entsprechend dem Raster oben.

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent