
Marktcheck “Küchenkräuter” Mai 2023

Die Kriterien der Bewertung

Der Greenpeace-Marktcheck hat fünf Sorten an Küchenkräutern in Supermärkten, Gartencentern und Baumärkten geprüft: Schnittlauch, Petersilie, Minze, Basilikum und Rosmarin bzw. Thymian. Bewertet wurden Kräuter im Topf, geschnitten im Kühlregal und tiefgekühlt anhand der folgenden drei Kriterien:

Bio-Anteil, Herkunft der Kräuter und Kennzeichnung der Herkunftsländer am Produkt.

Auffällig war, dass in den Supermärkten die Topfkräuter zu 100 Prozent biologisch produziert waren, aber die frischen, geschnittenen Kräuter im Kühlregal ausschließlich aus herkömmlicher Produktion stammen. Auch bei den tiefgekühlten Kräutern überwiegt die konventionell hergestellte Ware. 20 Kräuter hat Greenpeace auch im Labor untersuchen lassen und gezeigt, dass die Produkte vielfach mit chemisch-synthetischen Pestiziden belastet sind. Daher empfiehlt Greenpeace beim Kauf von Gewürzkräutern auf Bio-Qualität zu achten.

Beim Sortimentsvergleich schneiden im Lebensmittelhandel Hofer und Interspar am besten ab. Beim Vergleich der Baumärkte liegt Hornbach vorne, bei den Gartencentern schneidet Starkl am besten ab.

Die fünf abgefragten Kräutersorten

- Schnittlauch
- Petersilie
- Minze
- Basilikum
- Thymian und/oder Rosmarin

Die Kriterien der Bewertung

1. Bio-Angebot bei den fünf Kräutersorten
2. Herkunft der Kräuter
3. Kennzeichnung der Herkunftsländer

Die Punkte-Verteilung

In den drei Bewertungskategorien konnten jeweils maximal 10 Punkte erzielt werden, für jede der fünf Kräutersorten wurden also maximal je zwei Punkte vergeben.

1. Bio-Angebot

Gewichtung: 50 Prozent

Bewertet wurde der Anteil an Bio-Produkten bei den fünf Kräutersorten mit bis zu 2 Punkten pro Sorte.

Punkte:	Bio-Anteil im Sortiment
0,5	> 5 Prozent Bio-Anteil im Gesamtsortiment oder 1 Bio-Produkt
1	> 10 Prozent
1,5	> 20 Prozent
2	> 30 Prozent

Deckelung: 10 Punkte waren nur möglich, wenn der Bio-Anteil bei allen fünf Sorten 50 Prozent oder mehr betrug und in allen erhältlichen Kategorien (Topfpflanzen, frische/geschnittene Ware und Tiefkühl-Produkte) zumindest ein Bio-Produkt erhältlich war.

2. Herkunft der Kräuter

Gewichtung: 30 Prozent

Die Bewertung der Herkunft der Kräuter erfolgte auf Basis der erreichten Punkte. Die Herkunft Österreich wurde mit einem ganzen Punkt bewertet. Kräuter aus der EU mit einem halben Punkt.

Punkte	Gewichtung der Herkunft
1	Österreich
0,5	EU

Raster für die Vergabe der Punkte bei Herkunft:

Punkte:	Herkunft
0,5	> 10 Prozent aller Produkte oder 1 Produkt aus Österreich
1	> 25 Prozent
1,5	> 60 Prozent
2	> 90 Prozent

3. Kennzeichnung der Herkunftsländer

Gewichtung: 20 Prozent

Die Informationen zur Herkunft wurden wie folgt beurteilt:

Punkte:	Kennzeichnung der Herkunft
---------	----------------------------

0,5	> 10 Prozent aller Produkte oder 1 gekennzeichnetes Produkt
1	> 25 Prozent
1,5	> 60 Prozent
2	> 90 Prozent

Die Angabe des genauen Herkunftslandes bzw. der -länder wurde mit einem ganzen Punkt bewertet, die Information "EU" auf der Verpackung mit einem halben Punkt.

Punkte	Gewichtung der geographischen Angaben
1	Land/die Länder
0,5	EU

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent