
Marktcheck “Körperpflege”: Seifen, Duschgels und Shampoos September 2023

Das Angebot & Abschneiden der Märkte

Greenpeace hat bei einem Marktcheck das Angebot an Natur- und Bio-Kosmetik bei Seifen, Duschgels und Shampoos **in den heimischen Supermärkten und Drogerien** unter die Lupe genommen. Da diese Begriffe in der EU rechtlich nicht geschützt sind, sollte man beim Kauf auf zertifizierte Natur- und Bio-Kosmetik achten. Welche Zertifizierungen, Prüf- und Gütezeichen es gibt, hat Greenpeace im [Ratgeber Zeichen-Tricks II](#) für Kosmetik zusammengefasst.

- Als vertrauenswürdig stuft Greenpeace zum Beispiel die folgenden häufig auf den Produkten zu findenden Zeichen ein: **Eco-Cert/BDIH Cosmos Natural, Natrue und NCS.**
- Am besten bewertet Greenpeace Bio-Kosmetik: Produkten mit Prüf- und Gütezeichen wie **Austria Bio-Garantie, Cosmos Organic, demeter, Eco-Garantie und NCS Organic.**
- Jeweils Platz eins erreichen im Vergleich der Sortimente **bei den Drogerien dm und bei den Supermärkten MPreis** in Tirol.
- **Die Marktcheck-Empfehlung sind feste Produkte in Seifenform**, möglichst zertifizierte Bio-Kosmetik, wenig verpackt, Mikroplastik-frei, vegan und mit Tierschutz-Siegel.

Die drei Sortimente der Bewertung

1. Seifen
2. Duschgels
3. Shampoos

Das Angebot der Drogeriemärkte

1. Platz: dm, Note „Sehr Gut“ (83,50 %)

Erhältlich sind die folgenden Produkte:

116 Seifen, davon 24 mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen* von den Marken:

Alverde, Ben&Anna, Dr.Bronner's, Future Stories, Lavera, Mabyen

401 Duschgels, 76 mit einem Gütezeichen:

Alverde, Benecos, Ben&Anna, BioBienenApfel, Dreckspatz, Eliah Sahil, Future Stories, Hydrophil, Lavera, N.A.E., Nature Box, Niyok, Sante, Mabyen, Weleda

402 Shampoos, 59 mit einem Gütezeichen:

Alverde, Benecos, BioBienenApfel, Eliah Sahil, Lavera, Nature Box, Niyok, Sante, Share Naturals, Weleda

Platz 2: Müller Drogerie, Note „Sehr Gut“ (83,00 %)

209 Seifen, davon 58 mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen* von den Marken:

Dr. Bronner's, Lavera, Savon du Midi, Sonett, Terra Naturi

365 Duschgels, 29 mit einem Gütezeichen:

Lavera, Nature Box, Speick, Terra Naturi

424 Shampoos, 45 mit einem Gütezeichen:

Speick, Nature Box, Lavera, Terra Naturi

Platz 3: Bipa, Note „Gut“ (79,50 %)

114 Seifen, davon 19 mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen* von den Marken:

Bi good, Future Stories, Lavera

295 Duschgels, 45 mit einem Gütezeichen:

Bi good, Future Stories, Lavera, Nature Box, N.A.E, Niyok, Sante, Weleda

432 Shampoos, 39 mit einem Gütezeichen:

Bi good, Sante, Nature Box, N.A.E., N.A.E, Lavera, Niyok, Share, Weleda

Das Angebot der Supermärkte

1. Platz: MPreis, Note „Gut“ (79,50 %)

Erhältlich sind die folgenden Produkte:

28 Seifen, davon 6 mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen* von den Marken:

Alviana, Liebe die Natur

70 Duschgels, 11 mit einem Gütezeichen von:

Alviana, Lavera, Liebe die Natur

72 Shampoos, 6 mit einem Gütezeichen:

Alviana, Lavera, Liebe die Natur

Platz 2: Interspar, Note „Gut“ (69,50 %)

121 Seifen, davon 9 mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen* von den Marken:

Cara, Hello Nature, Walde

195 Duschgels, 25 mit einem Gütezeichen:

Cara, Lavera, Wunderberg, Weleda

223 Shampoos, 14 mit einem Gütezeichen:

Hello Nature, Lavera, Wunderberg

Platz 3: Billa Plus, Note „Gut“ (66,50 %)

32 Seifen, davon 3 mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen* von den Marken:

Bi good

115 Duschgels, 14 mit einem Gütezeichen:

Bi good, Lavera, Nature Box, Weleda

160 Shampoos, 7 mit einem Gütezeichen:

Bi Good, Lavera, Nature Box und Weleda

Platz 4: Lidl, Note „Gut“ (60,00 %)

10 Seifen, davon 1 mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen von:

Cien Nature

22 Duschgels, 2 mit einem Gütezeichen:

Cien Nature

26 Shampoos, 2 mit einem Gütezeichen:

Cien Nature

Platz 5: Hofer, Note „Befriedigend“ (49,50 %)

19 Seifen, davon 1 mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen* von den Marken:

Zurück zum Ursprung

26 Duschgels und **16 Shampoos, 2** mit einem Gütezeichen:

Zurück zum Ursprung "Shampoo & Duschgel", Mamia "3 in 1" (Dusche, Bad, Shampoo)

Platz 6: Billa, Note „Genügend“ (29,75 %)

16 Seifen, darunter kein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen.

63 Duschgels, 2 mit einem Gütezeichen:

Lavera

67 Shampoos, 1 mit einem Gütezeichen:

Nature Box

Platz 7: PennyMarkt, Note „Nicht genügend“ (5,0 %)

ex aequo mit Spar und Unimarkt

Bei PennyMarkt ist keine zertifizierte Naturkosmetik erhältlich.

13 Seifen, darunter kein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen.

13 Duschgels, kein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen.

31 Shampoos, kein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen.

Platz 7: Spar, Note „Nicht genügend“ (5,0 %)

ex aequo mit PennyMarkt und Unimarkt

Bei Spar ist keine zertifizierte Naturkosmetik erhältlich.

25 Seifen, darunter kein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen.

71 Duschgels, kein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen.

83 Shampoos, kein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen.

Platz 7: Unimarkt, Note „Nicht genügend“ (5,0 %)

ex aequo mit PennyMarkt und Spar

Bei Unimarkt ist keine zertifizierte Naturkosmetik erhältlich.

14 Seifen, darunter kein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen.

34 Duschgels, kein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen.

25 Shampoos, kein Produkt mit einem vertrauenswürdigen Gütezeichen.

* [Greenpeace-Ratgeber Zeichen-Tricks II](#) für Kosmetik.

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent