
Marktcheck “Körperpflege”: Seifen, Duschgels und Shampoos September 2023

Die Kriterien der Bewertung

Greenpeace hat bei einem Marktcheck das Angebot an Natur- und Bio-Kosmetik bei Seifen, Duschgels und Shampoos **in den heimischen Supermärkten und Drogerien** unter die Lupe genommen. Da diese Begriffe in der EU rechtlich nicht geschützt sind, sollte man beim Einkauf auf zertifizierte Natur- und Bio-Kosmetik achten. Welche Zertifizierungen, Prüf- und Gütezeichen es gibt, hat Greenpeace im [Ratgeber Zeichen-Tricks II](#) für Kosmetik zusammengefasst. Als vertrauenswürdig stuft Greenpeace zum Beispiel die folgenden häufig auf den Produkten zu findenden Zeichen ein: **Eco-Cert/BDIH Cosmos Natural, Natrue und NCS**. Am besten bewertet Greenpeace Bio-Kosmetik mit Zeichen wie **Austria Bio-Garantie, Cosmos Organic, Eco-Garantie und NCS Organic**. Die Marktcheck-Empfehlung sind **feste Seifen-Produkte**, möglichst zertifizierte Bio-Kosmetik, wenig verpackt, Mikroplastik-frei, vegan und mit Tierschutz-Siegel. Jeweils Platz eins erreichen im Vergleich der Sortimente **bei den Drogerien dm und bei den Supermärkten MPPreis** in Tirol.

Die drei Sortimente der Bewertung

1. Seifen, Gewichtung bei der Bewertung mit 40 Prozent
2. Duschgels, Gewichtung 30 Prozent
3. Shampoos, Gewichtung 30 Prozent

Die Kriterien der Bewertung des Marktchecks

- A. Die zwei “besten” Produkte - in jeder der drei abgefragten Sortimente
 - a) zertifizierte Natur- und Bio-Kosmetik mit vertrauenswürdigen Gütezeichen
 - b) weitere Umweltvorteile dieser sechs Produkte
- B. Zertifizierte Natur- und Bio-Kosmetik in den drei Sortimenten

1. Die “besten”, aus Umweltsicht empfehlenswerte Produkte

a) Verfügbarkeit von zertifizierter Natur- oder Bio-Kosmetik

Erhoben wurde, ob mindestens zwei Produkte mit einem laut Greenpeace vertrauenswürdigen Gütezeichen bei Seifen, Duschgels und Shampoos erhältlich sind.

b) Umweltvorteile der besten Produkten

Positiv bewertet wurden Vorteile wie zertifizierte Bio-Qualität, feste Seifen-Produkte, Nachfüllpackungen, keine Duftstoffe, ohne Mikroplastik und flüssige oder lösliche Kunststoffverbindungen und Produktion in Österreich.

> Vergeben wurden hier **maximal 6 Punkte:**

| a) Produkte mit vertrauenswürdigem Gütezeichen im Sortiment | Punkte (max. 4) |
|--|------------------------|
| 1. Produkt | 3 |
| 2. Produkt | 1 |

| b) Umweltvorteile | Punkte (max. 2) |
|--------------------------|------------------------|
| Je Produkt, maximal | 1 |

2. Anteil an zertifizierter Natur- und Bio-Kosmetik

Bewertet wurde der Anteil an zertifizierter Natur- und Bio-Kosmetik bei Seifen, Duschgel und Shampoos.

> Vergeben wurden hier **maximal 4 Punkte:**

| Prozent-Anteil von zertifizierten Produkten im Gesamtsortiment | Punkte |
|--|--------|
| > 3 Prozent | 0,5 |
| > 5 Prozent | 1 |
| > 7,5 Prozent | 1,5 |
| > 10 Prozent | 2 |
| > 15 Prozent | 2,5 |
| > 20 Prozent | 3 |
| > 25 Prozent | 3,5 |
| > 30 Prozent | 4 |

Notenraster für alle Marktchecks

| Note | Erreichte Prozentpunkte |
|----------------|--------------------------------|
| Sehr gut | 80 bis 100 Prozent |
| Gut | 60 bis 79 Prozent |
| Befriedigend | 40 bis 59 Prozent |
| Genügend | 20 bis 39 Prozent |
| Nicht genügend | 0 bis 19 Prozent |