
Marktcheck “Nuss-Nougat-Aufstriche” Mai 2024

Angebot & Abschneiden der Supermärkte & Drogerien

Greenpeace hat bei einem Marktcheck Nuss-Nougat-Aufstriche wie Nutella und Co in den Regalen der Supermärkte und Drogerien unter die Lupe genommen. Gut bewertet wurden Aufstriche mit Zutaten aus umweltfreundlicher biologischer Landwirtschaft, die kein Palmöl enthalten und klar als rein pflanzlich gekennzeichnet sind. Auch Nüsse aus der EU und Kakao mit einer sozialen Zertifizierung wurden gut bewertet. Das Ergebnis: Nuss-Nougat-Aufstriche in Bio-Qualität und mit Vegan-Kennzeichnung, die kein Palmöl enthalten und ein soziales Gütezeichen von Fairtrade haben, muss man suchen. Alle vier Kriterien erfüllen drei Aufstriche von den Marken Billa bio, dm bio und La Vida. Beim Vergleich des Gesamtsortiment belegt Billa Plus den ersten Platz bei den Supermärkten, dm bei den Drogeriemärkten.

Die Kriterien der Bewertung des Marktchecks

1. Bio-Anteil im gesamten Sortiment von Nuss-Nougat-Aufstrichen
2. Ohne Palmöl (Europäische Öle wie Sonnenblumen- und Rapsöl)
3. Rein pflanzlichen Aufstriche mit klarer Vegan-Kennzeichnung
4. Herkunft der Nuss-Basis und soziale Zertifizierung des Kakaos

Das Angebot der Supermärkte

1. Platz: Billa Plus (Rewe), Note „Sehr Gut“ (81 %)

- 1) Bei Billa Plus sind 12 der 21 Aufstriche aus biologischer Produktion. Erhältlich sind sie von den Marken **Billa bio, Ja Natürlich sowie Alnatura und La Vida.**
- 2) 10 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthalten kein Palmöl.
- 3) 11 sind rein pflanzlich und transparent als vegan gekennzeichnet.
- 4) 7 haben eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos: 6 von Fairtrade und 1 mit dem "Frosch" der Rainforest Alliance.

Billa bio Nuss-Nougat-Creme und vier Produkte von **La Vida** erfüllen alle Bewertungskriterien: Sie sind Bio, als vegan gekennzeichnet, frei von Palmöl und haben eine Fairtrade-Zertifizierung.

Platz 2: Interspar, Note „Gut“ (79,5 %)

1) Bei Interspar sind 17 der 29 Aufstriche aus biologischer Produktion. Erhältlich sind sie von den Marken

Spar Natur pur, Nocciolata und Frieda.

2) 10 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthalten kein Palmöl.

3) 5 sind rein pflanzlich und transparent als vegan gekennzeichnet.

4) Bei 3 kommen die Nüsse bzw. Mandeln aus der EU.

5 haben eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos: 4 von Fairtrade und 1 mit dem "Frosch" der Rainforest Alliance.

Platz 3: Spar, Note „Gut“ (79 %)

1) Bei Spar sind 7 der 19 Aufstriche aus biologischer Produktion. Erhältlich sind sie von der Marke

Spar Natur pur.

2) 9 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthalten kein Palmöl.

3) 5 sind rein pflanzlich und transparent als vegan gekennzeichnet.

4) Bei 3 kommen die Nüsse bzw. Mandeln aus der EU.

5 haben eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos: 4 von Fairtrade und 1 mit dem "Frosch" der Rainforest Alliance.

Platz 4: Billa (Rewe), Note „Gut“ (74,5 %)

1) Bei Billa sind 5 der 13 Aufstriche aus biologischer Produktion. Erhältlich sind sie von den Marken

Billa bio, Ja Natürlich und Alnatura.

2) 6 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthalten kein Palmöl.

3) 3 sind rein pflanzlich und transparent als vegan gekennzeichnet.

4) Bei 4 kommen die Nüsse bzw. Mandeln aus der EU.

3 haben eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos: 2 von Fairtrade und 1 mit dem "Frosch" der Rainforest Alliance.

Die **Billa bio Nuss-Nougat-Creme** erfüllt alle Bewertungskriterien: Sie ist Bio, als vegan gekennzeichnet, frei von Palmöl und hat eine Fairtrade-Zertifizierung.

Platz 5: MPreis, Note „Gut“ (64 %)

1) Bei MPreis sind 7 der 19 Aufstriche aus biologischer Produktion. Erhältlich sind sie von den Marken

Alnatura und Rigoni.

2) 6 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthalten kein Palmöl.

3) 8 sind rein pflanzlich und transparent als vegan gekennzeichnet.

4) Bei 1 kommen die Nüsse aus der EU.

1 hat eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos mit dem "Frosch" der Rainforest Alliance.

Platz 6: Unimarkt, Note „Befriedigend“ (59,5 %)

1) Bei Unimarkt sind 5 der 11 Aufstriche aus biologischer Produktion. Erhältlich sind sie von der Marke

Alnatura.

2) 3 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthalten kein Palmöl.

3) 5 sind rein pflanzlich und transparent als vegan gekennzeichnet.

4) Kein Produkt trägt eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos.

Platz 7: Hofer, Note „Befriedigend“ (50 %)

1) Bei Hofer sind 3 der 10 im Mai erhältlichen Aufstriche aus biologischer Produktion. Erhältlich sind sie von der

Marke **Bio Natura.**

2) 4 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthalten kein Palmöl.

3) Es gibt kein als rein pflanzlich gekennzeichnetes Produkt.

4) 3 haben eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos: 1 von Fairtrade und 2 mit dem "Frosch" der Rainforest Alliance.

Platz 8: Lidl, Note „Genügend“ (36,5 %)

1) Bei Lidl ist 1 von 8 Aufstrichen aus biologischer Produktion. Erhältlich ist er von der Marke

Choco Nussa.

2) 1 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthält kein Palmöl.

3) 1 ist rein pflanzlich und transparent als vegan gekennzeichnet.

4) 4 haben eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos mit dem "Frosch" der Rainforest Alliance.

Platz 9: PennyMarkt (Rewe), Note „Genügend“ (24 %)

1) Bei Penny 6 Aufstriche erhältlich, keiner aus biologischer Produktion.

2) 2 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthalten kein Palmöl.

3) Es gibt kein als rein pflanzlich gekennzeichnetes Produkt.

4) 2 haben eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos von Fairtrade.

Das Angebot der Drogeriemärkte

1. Platz: dm, Note „Sehr Gut“ (90 %)

1) Bei dm sind alle 12 Aufstriche aus biologischer Produktion. Erhältlich sind sie von den Marken

dm bio und Oatsome.

2) 3 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthalten kein Palmöl.

3) 10 sind rein pflanzlich und transparent als vegan gekennzeichnet.

4) Bei 4 kommen Nüsse, Mandeln und Co aus der EU.

3 haben eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos von Fairtrade.

Die **dm bio Schokocreme Haselnuss** erfüllt alle Bewertungskriterien: Sie ist Bio, als vegan gekennzeichnet, frei von Palmöl und hat eine Fairtrade-Zertifizierung.

Platz 2: Bipa, Note „Gut“ (72 %), ex aequo mit Müller

1) Bei Bipa sind 4 von 5 Aufstrichen aus biologischer Produktion. Flächendeckend erhältlich sind sie von der Marke **Koro**.

2) Die Aufstriche enthalten kein Palmöl.

3) 4 sind rein pflanzlich und als vegan gekennzeichnet.

4) Die Aufstriche mit Kakao haben keine Zertifizierung für die faire Herstellung.

Platz 2: Müller, Note „Gut“ (72 %), ex aequo mit Bipa

1) Bei Müller sind 47 von 49 Aufstrichen aus biologischer Produktion. Erhältlich sind sie u.a. von den Marken **Alnatura, Bio Primo, Koro, La Vida**.

2) 12 der Nuss-Nougat-Aufstriche enthalten kein Palmöl.

3) 26 sind rein pflanzlich und transparent als vegan gekennzeichnet.

4) Bei 4 kommen Nüsse und Mandeln aus der EU.

7 haben eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos: 6 von Fairtrade und 1 mit dem "Frosch" der Rainforest Alliance.

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent