

Marktcheck “Nuss-Nougat-Aufstriche”, Mai 2024

Die Kriterien der Bewertung

Greenpeace hat bei einem Marktcheck Nuss-Nougat-Aufstriche wie Nutella und Co in den Regalen der Supermärkte und Drogerien unter die Lupe genommen. Gut bewertet wurden Aufstriche mit Zutaten aus umweltfreundlicher biologischer Landwirtschaft, die kein Palmöl enthalten und klar als rein pflanzlich gekennzeichnet sind. Auch Nüsse aus der EU und Kakao mit einer sozialen Zertifizierung wurden gut bewertet. Das Ergebnis: Nuss-Nougat-Aufstriche in Bio-Qualität und mit Vegan-Kennzeichnung, die kein Palmöl enthalten und ein soziales Gütezeichen von Fairtrade haben, muss man suchen. Alle vier Kriterien erfüllen drei Aufstriche von den Marken Billa bio, dm bio und La Vida. Beim Vergleich des Gesamtsortiment belegt Billa Plus den ersten Platz bei den Supermärkten, dm bei den Drogeriemärkten.

Die vier Kriterien im Detail

1. Bio-Anteil im gesamten Sortiment von Nuss-Nougat-Aufstrichen
2. Ohne Palmöl (Europäische Öle wie Sonnenblumen- und Rapsöl)
3. Rein pflanzlichen Aufstriche mit klarer Vegan-Kennzeichnung
4. Herkunft der Nuss-Basis und soziale Zertifizierung des Kakaos

1. Bio-Anteil im Sortiment

35 Prozent Gewichtung

Bewertet wurde, wie viele Aufstriche biologisch hergestellt sind und wie hoch der Bio-Anteil am Gesamt-Sortiment ist.

Punkte	Prozentanteil bzw. Anzahl Produkte
10	35 Prozent
9	30 Prozent
8	25 Prozent
7	20 Prozent
6	15 Prozent
5	12 Prozent oder 5 Produkte

4	10 Prozent oder 4 Produkte
3	8 Prozent oder 3 Produkte
2	4 Prozent oder 2 Produkte
1	1 Produkt

2. Ohne Palmöl

25 Prozent Gewichtung

Positiv bewertet wurden Aufstriche, die kein Palmöl, sondern Sonnenblumenöl oder Rapsöl oder andere Öle enthalten, die aus europäischem Anbau kommen bzw. kommen können.

Der Prozentsatz wurde berechnet auf Basis der relevanten Produkte, die Öle und Fette in der Zutatenliste aufweisen - reine Nuss-Muse mit meist nur einer Zutat wurden hier nicht berücksichtigt.

Punkte	Prozentanteil bzw. Anzahl Produkte
10	80 Prozent
9	70 Prozent
8	60 Prozent
7	50 Prozent
6	40 Prozent
5	35 Prozent oder 5 Produkte
4	30 Prozent oder 4 Produkte
3	20 Prozent oder 3 Produkte
2	10 Prozent oder 2 Produkte
1	1 Produkt

3. Rein pflanzliche Aufstriche

20 Prozent Gewichtung

Hier wurde beurteilt, wie hoch der Anteil bei Produkten ist, die keine tierischen Zutaten wie beispielsweise Magermilchpulver enthalten und die auch klar als vegan gekennzeichnet sind.

Punkte	Prozentanteil Herkunft Anzahl Produkte
10	80 Prozent
9	75 Prozent

8	70 Prozent
7	60 Prozent
6	40 Prozent
5	20 Prozent oder 5 Produkte
4	15 Prozent oder 4 Produkte
3	10 Prozent oder 3 Produkte
2	5 Prozent oder 2 Produkte
1	1 Produkt

4. Herkunft der Nuss-Basis und soziale Zertifizierung des Kakaos

20 Prozent Gewichtung

Bei den Aufstrichen wurde beurteilt, aus welchem Land bzw. welchen Ländern die Nuss*-Basis kommt und ob der Kakao eine soziale Zertifizierung für die faire Herstellung in den Herkunftsländern hat.

Produkte mit einem Gütezeichen von Fairtrade zählen voll, für Rainforest Alliance (RFA) mit dem Frosch im Logo vergibt Greenpeace einen halben Punkt.

*oder andere Basis wie Mandeln, Erdnüsse, Cashews und weitere

Die Gesamtpunkte für Herkunft und soziale Zertifizierung wurden gewichtet, die Vergabe erfolgt entsprechend dem Punkte-Raster oberhalb (siehe Kriterium 3).

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent