

Marktcheck “Ketchup”, Juni 2024

Die Kriterien der Bewertung

Greenpeace hat bei einem Marktcheck das Ketchup-Sortiment in den heimischen Supermarktketten geprüft. Beurteilt wurden das Angebot an umweltschonend hergestelltem biologischem Ketchup und die Herkunft der Hauptzutaten. Zu den Herkunftsländern der Tomaten halten sich die Marktgrößen Felix und Heinz bedeckt. Nur bei 10 Prozent der geprüften Ketchup-Produkte anderer Marken wird die Herkunft der Tomaten auf der Verpackung angegeben. Auffällig ist der hohe Gehalt an Zucker im Ketchup: Bei klassischen Rezepturen macht dieser etwa ein Fünftel aus. Nur vereinzelt ist auf den Packungen ein Gütezeichen wie die Vegan-Blume zu finden, die garantiert, dass bei der Herstellung der Inhaltsstoffe keine tierischen Zutaten verwendet werden. Beim Vergleich des Gesamtsortiment belegt Billa Plus den ersten Platz.

Die vier Kriterien im Detail

1. Bio-Anteil im gesamten Ketchup-Sortiment
2. Herkunft der Tomaten in den Produkten
3. Herkunft des Zuckers in den Produkten
4. Kennzeichnung der Herkunft der Tomaten und von rein pflanzlichem Ketchup

1. Bio-Anteil im Sortiment

35 Prozent Gewichtung

Bewertet wurde, wie viele Bio-Produkte es gibt und wie hoch der Anteil im Ketchup-Sortiment ist.

Punkte	Prozentanteil bzw. Anzahl Produkte
10	35 Prozent
9	33 Prozent
8	30 Prozent
7	25 Prozent
6	20 Prozent
5	15 Prozent
4	12 Prozent oder 4 Produkte
3	10 Prozent oder 3 Produkte

2	5 Prozent oder 2 Produkte
1	1 Produkt

2. Herkunft der Tomaten

25 Prozent Gewichtung

Beurteilt wurde die Herkunft der Tomaten entsprechend dem Raster:

Punkte	Herkunftsland, -länder
1	Österreich und Nachbarland/-länder
0,5	EU-Land/Länder
0	Land/Länder (auch von) außerhalb der EU; keine Angaben zur Herkunft

Die Vergabe der Punkte erfolgte wie folgt:

Punkte	Prozentanteil bzw. Anzahl Produkte
10	90 Prozent
9	80 Prozent
8	70 Prozent
7	60 Prozent
6	50 Prozent
5	40 Prozent
4	30 Prozent oder 4 Produkte aus der EU
3	20 Prozent oder 3 Produkte aus der EU
2	10 Prozent oder 2 Produkte aus der EU
1	1 Produkt

3. Herkunft des Zuckers

20 Prozent Gewichtung

Beurteilt wurde die Herkunft des Zuckers entsprechend dem Raster:

Punkte	Herkunftsland, -länder
1	Österreich und Nachbarland/-länder; kein Zucker zugesetzt
0,5	EU-Land/Länder; Rohrzucker mit sozialem Gütesiegel
0	Land/Länder (auch von) außerhalb der EU; keine Angaben zur Herkunft

Die Vergabe der Punkte bei Herkunft erfolgte entsprechend dem Raster bei "Herkunft der Tomaten" bei 2).

4. Kennzeichnung: Herkunft der Tomaten und rein pflanzliches Ketchup

20 Prozent Gewichtung

Bewertet wurde, ob a) die Herkunft der Tomaten und b) vegane Produkte klar gekennzeichnet sind.

Die Punkte wurden entsprechend der zwei Raster vergeben.

a) Kennzeichnung der Herkunft der Tomaten

Punkte	Prozentanteil bzw. Anzahl Produkte
8	90 Prozent
7	75 Prozent
6	50 Prozent
5	40 Prozent
4	30 Prozent oder 4 Produkte
3	25 Prozent oder 3 Produkte
2	10 Prozent oder 2 Produkte
1	1 Produkt

b) Kennzeichnung von veganem Ketchup

2	2 oder mehr Produkte
1	1 Produkt

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent