

Marktcheck “Kräutertee”, Okt. 2024

Die Kriterien der Bewertung

Greenpeace hat bei einem Marktcheck Kräutertees in den Supermärkten geprüft. Erfreulich ist der hohe Bio-Anteil: 70 Prozent der Kräutertees in den Regalen sind biologisch hergestellt. Bei zwölf Prozent der geprüften Tees stammen die Bio-Zutaten aus Österreich.

Kritik gibt es an der Verpackung, weil über 90 Prozent des Tees in Teebeuteln verkauft wird. Selbst klassische Teebeutel in Papier-Optik enthalten in der Regel auch immer etwas Plastik. In der Umwelt werden die Beutel nicht vollständig abgebaut und gehören daher nicht auf den Kompost, sondern in den Restmüll. Auch um unnötige Mehrfach-Verpackungen zu vermeiden, empfiehlt Greenpeace, losen Bio-Tee zu kaufen.

Am besten bewertet Greenpeace das Angebot an Kräutertees bei Interspar, Hofer belegt Platz zwei.

Beurteilt wurden die folgenden drei Kriterien:

- 1. Anteil von Bio-Produkten im Gesamtsortiment**
- 2. Herkunft der Kräuter (der Hauptzutat in Tee)**
- 3. Qualität der Eigenmarken**

1. Bio-Anteil im Sortiment

45 Prozent Gewichtung

Bewertet wurde, wie viele Bio-Kräutertees es gibt und wie hoch der Bio-Anteil im Gesamtsortiment ist.

10 Punkte waren nur möglich, wenn auch loser Bio-Tee aus Österreich erhältlich ist.

Punkte	Prozentanteil bzw. Anzahl Produkte
10	60 Prozent
9	55 Prozent
8	50 Prozent
7	40 Prozent
6	30 Prozent
5	20 Prozent
4	15 Prozent oder 4 Produkte
3	10 Prozent oder 3 Produkte
2	5 Prozent oder 2 Produkte
1	1 Produkt

2. Herkunft der Hauptzutut

25 Prozent Gewichtung

Beurteilt wurden die Herkunftsländer der Hauptzutut im Kräutertee entsprechend dem Raster:

Punkte	Herkunftsland, -länder
1	Österreich
0,75	EU-Land/-Länder
0,50	Angabe "EU" ohne Nennung des Landes/der Länder
0.25	Nennung von Land/Länder außerhalb der EU
0	Keine Nennung der Herkunftsländer, Info "EU/Non-EU" oder keine Angabe

Die Vergabe der Punkte erfolgte wie folgt:

Punkte	Prozentanteil bzw. Anzahl Produkte
10	90 Prozent
9	75 Prozent
8	60 Prozent
7	50 Prozent
6	40 Prozent
5	30 Prozent
4	20 Prozent oder 4 Produkte aus der EU, mindestens 1 aus Österreich
3	10 Prozent oder 3 Produkte aus der EU
2	5 Prozent oder 2 Produkte aus der EU
1	1 Produkt

3. Eigenmarken: Bio, Herkunft & Herkunft-Kennzeichnung

25 Prozent Gewichtung

a) Bio-Anteil bei den Eigenmarken

Wie viele der Tees der Eigen- und Exklusivmarken der Supermärkte sind in Bio-Qualität?

Punkte	Prozentanteil bzw. Anzahl Produkte
6	90 Prozent
5	75 Prozent
4	50 Prozent
3	35 Prozent

2	25 Prozent
1	10 Prozent

b) Herkunft und Herkunfts-Kennzeichnung der Kräuter

Bewertet wurde, woher die Hauptzutaten kommen und ob die Herkunft auch auf der Verpackung steht.

Die Herkunft wurde wie folgt bewertet:

Punkte	Herkunftsland/-länder und deren Kennzeichnung
1 / 0,75	Österreich - bzw. Abzug von 0,25 Punkten, wenn keine Info am Produkt
0,75 / 0,5	EU - bzw. Abzug von 0,25 Punkten, wenn keine Länder-Info am Produkt

Die Punkte wurden laut folgendem Raster vergeben:

Punkte	Prozentanteil bzw. Anzahl Produkte
4	90 Prozent
3,5	75 Prozent
3	50 Prozent
2,5	40 Prozent
2	30 Prozent
1,5	20 Prozent
1	10 Prozent
0,5	1 Produkt

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent