

---

# Marktcheck Klopapier, September 2025

---

## Angebot & Abschneiden der Märkte

---

Der Greenpeace-Marktcheck hat Toilettenpapier in österreichischen Supermärkten und Drogerien unter die Lupe genommen. Umweltschonend hergestelltes Klopapier in den Regalen ist schwer zu finden: Nur bei acht Prozent der geprüften Produkte steht drauf, dass es sich um Altpapier handelt. Der tatsächliche Anteil an recyceltem Klopapier im Regal liegt bei rund 40 Prozent. Konsument:innen können umweltschonendes Klopapier entweder an Informationen wie "100 Prozent Recycling-Papier" auf der Verpackung erkennen oder sich an dem "Österreichischem Umweltzeichen" oder am "Blauen Engel" orientieren. Nur bei diesen zwei Gütesiegeln ist die Herstellung aus 100 Prozent recyceltem Material vorgeschrieben. Unnötig sind problematische Farb- und Duftstoffe im Toilettenpapier: Die Düfte müssen nicht deklariert werden, können aber Allergien auslösen.

Greenpeace kritisiert Greenwashing, da Hersteller häufig nicht mit dem Klopapier, sondern nur der Verpackungsfolie werben, bei der das Plastik "recyclierbar" sei oder nur "teilweise recycelt" ist.

## Die Kriterien der Bewertung des Marktchecks

---

1. Recycling-Klopapier im Sortiment & Kennzeichnung
2. Artikel mit vertrauenswürdigen Öko-Gütezeichen
3. Problematische Zusätze & Verpackung

## Das Angebot der Supermärkte

---

### 1. Platz: Lidl, Note „Gut“ (74 %)

#### A. Recycling-Klopapier im Sortiment & Kennzeichnung

1 der 3 Klopapiere (33 Prozent) ist zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier. Bei diesem Produkt ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben: "Floralys Recycling".

#### B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen

Das Recycling-Klopapier trägt das Gütezeichen "Blauer Engel" auf der Verpackung.

#### C. Problematische Zusätze und Verpackung

85 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien: Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

## **Platz 2: Hofer, Note „Gut“ (69 %), ex aequo mit Spar**

### **A. Recycling-Klopapier im Sortiment & Kennzeichnung**

2 der 4 dauerhaft erhältlichen Klopapiere (50 Prozent) sind zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier. Bei einem Produkt ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben: „Kokett 100 % Recycling“.

### **B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen**

Das als „Recycling“ gekennzeichnete Klopapier trägt die Gütezeichen „Blauer Engel“ und „Österreichisches Umweltzeichen“ auf der Verpackung.

### **C. Problematische Zusätze und Verpackung**

70 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien: Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

## **Platz 2: Spar, Note „Gut“ (69 %), ex aequo mit Hofer**

### **A. Recycling-Klopapier im Sortiment & Kennzeichnung**

10 der 18 Klopapiere (56 Prozent) sind zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier. Bei 1 Produkt ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben: „Lovely Öko“.

### **B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen**

5 Klopapiere haben ein Gütezeichen wie „Blauer Engel“ und/oder Österreichische Umweltzeichen auf der Verpackung.

### **C. Problematische Zusätze und Verpackung**

67 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien: Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

## **Platz 4: Interspar, Note „Gut“ (66 %)**

### **A. Recycling-Klopapier im Sortiment & Kennzeichnung**

15 der 26 Klopapiere (58 Prozent) sind zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier. Bei 2 Produkten ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben: Bei „Danke“ und „Lovely Öko“.

### **B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen**

6 Klopapiere haben ein Gütezeichen wie „Blauer Engel“ und/oder Österreichische Umweltzeichen auf der Verpackung.

**C. Problematische Zusätze und Verpackung**

64 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien:

Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

**Platz 5: Unimarkt, Note „Befriedigend“ (54 %)****A. Recycling-Klopapier im Sortiment & Kennzeichnung**

8 der 13 Klopapieren (61 Prozent) sind zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier.

Bei einem Produkt ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben: „Jeden Tag Recycling“.

**B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen**

Das Recycling-Klopapier trägt das Gütezeichen „Blauer Engel“ auf der Verpackung.

**C. Problematische Zusätze und Verpackung**

72 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien:

Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

**Platz 6: MPreis, Note „Befriedigend“ (47 %)**

7 der 19 Klopapiere (37 Prozent) sind zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier.

Bei einem Produkt ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben: „Jeden Tag Recycling“.

**B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen**

Das Recycling-Klopapier trägt das Gütezeichen „Blauer Engel“ auf der Verpackung.

**C. Problematische Zusätze und Verpackung**

58 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien:

Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

**Platz 7: Billa Plus (REWE), Note „Befriedigend“ (46 %)**

6 der 18 Klopapiere (33 Prozent) sind zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier.

Bei keinem Produkt ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben.

**B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen**

Es ist kein Klopapier mit einem Gütezeichen, das Recycling vorschreibt, bei Billa Plus erhältlich.

**C. Problematische Zusätze und Verpackung**

62 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien:

Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

## Platz 8: Billa (REWE), Note „Befriedigend“ (41 %)

5 der 16 Klopapiere (31 Prozent) sind zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier.

Bei keinem Produkt ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben.

### B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen

Es ist kein Klopapier mit einem Gütezeichen, das Recycling vorschreibt, bei Billa erhältlich.

### C. Problematische Zusätze und Verpackung

62 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien:

Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

## Platz 9: Penny (REWE), Note „Genügend“ (36 %)

Eines der 5 Klopapiere (20 Prozent) ist zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier.

Die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, ist auf der Packung nicht angegeben.

### B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen

Es ist kein Klopapier mit einem Gütezeichen, das Recycling vorschreibt, bei Penny erhältlich.

### C. Problematische Zusätze und Verpackung

62 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien:

Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

# Das Angebot der Drogeriemärkte

---

## 1. Platz: Müller, Note „Gut“ (61 %)

### A. Recycling-Klopapier im Sortiment & Kennzeichnung

5 der 24 Klopapiere (21 Prozent) sind zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier.

Bei allen 5 Produkten ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben: Es handelt sich um Klopapier der Marken "Softstar" und "Danke".

### B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen

5 Klopapiere haben ein Gütezeichen wie "Blauer Engel" und/oder "FSC Recycled" auf der Verpackung.

### C. Problematische Zusätze und Verpackung

67 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien:

Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

**Platz 2: dm, Note „Befriedigend“ (55 %)**

9 der 20 Klopapiere (45 Prozent) sind zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier.

Bei 2 Produkten ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben: Bei “Sanft & Sicher Recycling” und “Sanft & Sicher Pro Climate Recycling”.

**B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen**

2 Klopapiere haben das Gütezeichen “Blauer Engel” auf der Verpackung.

**C. Problematische Zusätze und Verpackung**

71 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien:

Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

**Platz 3: Bipa (REWE), Note „Befriedigend“ (47 %)**

10 der 27 Klopapiere (37 Prozent) sind zu 100 Prozent aus umweltfreundlichem Recycling-Papier.

Bei einem Produkt ist die Information, dass es sich um recycelte Materialien handelt, auch auf der Packung angegeben: “bi good Recycling”.

**B. Kennzeichnung mit vertrauenswürdigen Gütezeichen**

Das Recycling-Klopapier hat die Gütezeichen “Blauer Engel” und “Österreichisches Umweltzeichen” auf der Verpackung.

**C. Problematische Zusätze und Verpackung**

57 von 100 Prozentpunkten erreicht das Klopapier-Sortiment bei folgenden Unterkategorien:

Ohne Duftstoffe, keine Farbzusätze, unbedenkliche Bleichmittel, kein Einsatz von Plastik im Papier und teilweise recycelte Verpackungsfolien.

**Notenraster für alle Marktchecks**

| Note           | Erreichte Prozentpunkte |
|----------------|-------------------------|
| Sehr gut       | 80 bis 100 Prozent      |
| Gut            | 60 bis 79 Prozent       |
| Befriedigend   | 40 bis 59 Prozent       |
| Genügend       | 20 bis 39 Prozent       |
| Nicht genügend | 0 bis 19 Prozent        |