

Marktcheck Klopapier, September 2025

Die Kriterien der Bewertung

Der Greenpeace-Marktcheck hat Toilettenpapier in österreichischen Supermärkten und Drogerien unter die Lupe genommen. Umweltschonend hergestelltes Klopapier in den Regalen ist schwer zu finden: Nur bei acht Prozent der geprüften Produkte steht drauf, dass es sich um Altpapier handelt. Der tatsächliche Anteil an recyceltem Klopapier im Regal liegt bei rund 40 Prozent. Konsument:innen können umweltschonendes Klopapier entweder an Informationen wie "100 Prozent Recycling-Papier" auf der Verpackung erkennen oder sich an dem "Österreichischem Umweltzeichen" oder am "Blauen Engel" orientieren. Nur bei diesen zwei Gütesiegeln ist die Herstellung aus 100 Prozent recyceltem Material vorgeschrieben. Unnötig sind problematische Farb- und Duftstoffe im Toilettenpapier: Die Düfte müssen nicht deklariert werden, können aber Allergien auslösen.

Greenpeace kritisiert Greenwashing, da Hersteller häufig nicht mit dem Klopapier, sondern nur der Verpackungsfolie werben, bei der das Plastik "recyclierbar" sei oder nur "teilweise recycelt" ist.

Die Kategorien der Bewertung

1. Recycling-Klopapier im Sortiment & Kennzeichnung
2. Artikel mit vertrauenswürdigen Gütezeichen
3. Problematische Zusätze & Verpackung

1. Recyceltes Klopapier im Sortiment & dessen Kennzeichnung

50 Prozent Gewichtung

Bewertet wurde, wie viele Klopapiere im Sortiment aus recyceltem Papier hergestellt werden sowie die Kennzeichnung* von Recycling-Papier auf der Verpackung.

Maximal 10 Punkte sind möglich.

Punkte	Prozentanteil oder Recycling-Artikel
10*	100 Prozent
9	75 Prozent
8	50 Prozent
7	33 Prozent

6	3 oder mehr Artikel (100 % recycelt) oder 25 Prozent
5	2 Artikel (100 % recycelt) oder 20 Prozent
4	15 Prozent
3	1 Artikel (100 % recycelt) oder 10 Prozent
2	1 Artikel teilweise recycelt und Info über Recycling-Anteil auf der Verpackung
1	1 Artikel teilweise recycelt

***Abzug 1 Punkt, wenn die Info zum Recycling-Papier auf der Verpackung fehlt.**

2. Artikel mit vertrauenswürdigen Gütezeichen

30 Prozent Gewichtung

Beurteilt wurden

... entsprechend dem Raster:

Punkte	Prozentanteil oder Anzahl Artikel
10*	100 Prozent
9	75 Prozent
8	50 Prozent
7	33 Prozent
6	25 Prozent
5	20 Prozent
4	4 oder mehr Artikel oder 15 Prozent
3	3 Artikel oder 10 Prozent
2	2 Artikel
1	1 Artikel

3. Problematische Zusätze & Verpackung

20 Prozent Gewichtung

Beurteilt wurde hier das Sortiment nach folgenden fünf Bereichen:

1. **Ohne Duftstoffe**
2. **Keine Farbzusätze**
3. **Unbedenkliche Bleiche**
4. **Kein Nassfestigkeitsmittel im Papier**

5. (Teilweise) recycelte Verpackungsfolien

Bei den Kategorien 1 - 4 wurde, wenn zutreffend, jeweils 1 Punkt vergeben. Punkt 5: Bei nur teilweise recycelter Verpackungs-Folie gab es 0,25 Punkte, denn mit Recycling wird zwar häufig geworben, aber bei keinem Klopapier war die Plastikfolie zu 100 Prozent recycelt.

Die jeweils erreichten Prozentwerte wurden gewichtet und addiert.

Maximal waren 10 Punkte möglich:

Punkte	Prozentanteil bzw. Anzahl Produkte
10	100 Prozent
9	75 Prozent
8	60 Prozent
7	50 Prozent
6	33 Prozent
5	20 Prozent
4	15 Prozent
3	10 Prozent
2	5 Prozent
1	2,5 Prozent

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent