

---

# Marktcheck Backboxen, März 2026

---

Immer mehr Menschen in Österreich kaufen Brot und Gebäck im Supermarkt: Über 80 Prozent der Backwaren wandern dort in den Einkaufswagen, wobei vor allem die Ware aus den „Backboxen“ boomt. Hier können die Konsument:innen frisch aufgebackenes Brot und Gebäck selbst entnehmen. Bei einem Marktcheck hat Greenpeace das Angebot dieser Aufbackstationen anhand ökologischer Kriterien geprüft, aber das Ergebnis ist zweitgeteilt: Während Brot und Gebäck in den Backboxen gut abschneiden, sieht Greenpeace bei den pikanten Snacks und Mehlspeisen Verbesserungsbedarf. Bei Pizzaschnecke, Käsestangerl und Co. liegt der Bio-Anteil bei nur etwa zehn Prozent, bei den Mehlspeisen gibt es kein einziges Bio-Produkt. Auch die Auswahl an rein pflanzlichen und damit besonders umweltschonend hergestellten Artikeln in diesen beiden Sortimenten beurteilt Greenpeace als mangelhaft. Und während das Mehl für Brot und Gebäck fast immer aus Österreich stammt, kommen Snacks und Mehlspeisen häufig als Tiefkühl-Teiglinge aus dem Ausland.

---

## Kriterien & Sortimente der Bewertung

---

Die ökologische Bewertung erfolgte nach folgenden Kriterien:

1. **Anzahl Bio-Artikel und Bio-Anteil im Sortiment**
2. **Auswahl an rein pflanzlichen Backwaren**
3. **Herkunft des Getreides**

Beurteilt wurden vier Sortimente und wie folgt im Ranking gewichtet:

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| a) <b>Brot und Baguette</b>                                | <b>35 Prozent Gewichtung</b> |
| b) <b>Gebäck: Weckerl, Semmerl und Co.</b>                 | <b>35 Prozent Gewichtung</b> |
| c) <b>Pikante Snacks wie Käsestangerl und Pizzaweckerl</b> | <b>15 Prozent Gewichtung</b> |
| d) <b>Mehlspeisen (Apfeltasche, Croissant, Donut, ...)</b> | <b>15 Prozent Gewichtung</b> |

In jedem der vier Sortimente waren **maximal 10 Punkte** bei der Bewertung möglich.

### 1. Bio-Artikel: Prozent-Anteil im Sortiment oder Artikel-Anzahl

#### maximal 4 Punkte pro Sortiment

Bewertet wurde, wie viele Artikel bei den vier Sortimenten in der Backbox bio sind, weil Bio-Lebensmittel garantiert gentechnik-frei und chemisch-synthetischen Spritzmittel verboten sind. Der schonende Anbau in der ökologischen Landwirtschaft schützt die Lebensräume vieler Pflanzen und Tiere.

Die Bewertung erfolgte nach folgendem Raster:

Punkte	Prozentanteil oder Artikel-Anzahl
4	30 Prozent
3,5	25 Prozent
3	20 Prozent
2,5	15 Prozent oder 3 Bio-Artikel (ganzjährig, in mehr als 80 Prozent der Filialen)
2	10 Prozent oder 2 Bio-Artikel (")
1,5	5 Prozent oder 1 Bio-Artikel (")
1	1 Bio-Artikel, saisonal in mehr als 80 Prozent der Filialen
0,5	1 Bio-Artikel, nur regional verfügbar

**2. Rein pflanzliche Backwaren**

**maximal 3 Punkte pro Sortiment**

Rein pflanzliche Lebensmittel sind besonders umwelt- und klimafreundlich, wie ein [Vergleich](#) ausgewählter eiweißreicher Lebensmittel zeigt: Jene mit oder aus rein pflanzlichen Zutaten belasten die Umwelt nur etwa ein Drittel so stark wie tierische Produkte.

Die Bewertung erfolgte nach folgendem Raster:

Punkte	Prozentanteil oder Artikel-Anzahl
3	60 Prozent
2,5	40 Prozent
2	25 Prozent
1,5	15 Prozent oder 2 rein pflanzliche Artikel
1	10 Prozent oder 1 rein pflanzlicher Artikel
0,5	1 Artikel, regionale oder saisonal verfügbar

**3. Herkunft des Getreides**

**maximal 3 Punkte pro Sortiment**

Woher kommt das Getreide, also das Mehl in den Backwaren?

Die Herkunft hat Greenpeace wie folgt bewertet:

Punkte	Bewertung Herkunft des Mehls
1	Österreich
0,5	Nachbar-Land bzw. -Länder

Die Bewertung erfolgt basierend auf den erreichten Prozentanteilen laut folgendem Raster:

Punkte	Prozentanteil
3	90 Prozent
2,5	70 Prozent
2	50 Prozent
1,5	25 Prozent
1	15 Prozent
0,5	1 Artikel, saisonal oder regional verfügbar

## Notenraster für alle Marktchecks

---

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent